



## EFISIENSI BISNIS PROPERTI RESIDENSIAL DENGAN APLIKASI ATROOMS

Muhammad Zaki Raihansyah<sup>1</sup>, Mohammad Nashiruddin<sup>2</sup>, Alfina Putri Hadi<sup>3</sup>,  
Mochammad Rizky Saputra<sup>4</sup>, Denny Oktavina Radianto<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya

<sup>1</sup>[muhammadzaki@student.ppns.ac.id](mailto:muhammadzaki@student.ppns.ac.id), <sup>2</sup>[m.nashiruddin@student.ppns.ac.id](mailto:m.nashiruddin@student.ppns.ac.id),

<sup>3</sup>[alfinahadi@student.ppns.ac.id](mailto:alfinahadi@student.ppns.ac.id), <sup>4</sup>[rizkysaputra12@student.ppns.ac.id](mailto:rizkysaputra12@student.ppns.ac.id),

<sup>5</sup>[dennyokta@ppns.ac.id](mailto:dennyokta@ppns.ac.id)

## Info Artikel :

Diterima : 8 Februari 2023

Disetujui : 19 Februari 2023

Dipublikasikan : 25 Maret 2023

## ABSTRAK

Kualitas layanan kost akan memengaruhi kepuasan pelanggan, di mana semakin baik kualitas layanan yang diberikan, maka semakin tinggi tingkat kepuasan pelanggan. Selain itu, teknologi informasi saat ini mengalami perkembangan yang pesat. Teknologi informasi memainkan peran yang sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan manusia, dan ini merupakan peluang bagi ATROOMS untuk hadir sebagai solusi. ATROOMS adalah platform aplikasi yang dapat membantu memonitor seluruh performa bisnis properti residensial dengan sistem sewa bulanan (kost), dengan menyajikan solusi yang efektif, ATROOMS dapat menyelesaikan masalah dan kinerja yang awalnya tradisional menjadi lebih ergonomis bagi bisnis properti kost yang Anda miliki. Melalui Metode Kuantitas berdasarkan survei, kami telah melanjutkan untuk menghasilkan Aplikasi Platform Solusi Satu Atap yang mudah dan praktis digunakan oleh pengguna layanan kost dan efisien serta menguntungkan bagi manajer kost di Indonesia. Dengan adanya ATROOM, selain memudahkan dan membantu pengguna yang akan menyewa asrama, juga membantu para penyedia sewa asrama agar dapat bersaing dengan penyedia sewa asrama lainnya. ATROOMS memiliki tiga fitur yang sangat baik yaitu AtRoom, Near Me, dan Exigent yang akan membantu penggunanya mulai dari mencari asrama hingga meninggalkan asrama.

**Kata Kunci :**  
Teknologi,  
Manajemen,  
Sistem  
Informasi,  
Aplikasi,  
Asrama

## ABSTRACT

*The quality of boarding services will affect customer satisfaction, where the better the quality of services provided, the higher the level of customer satisfaction. In addition, information technology is currently experiencing rapid development. Information technology plays a very important role in various aspects of human life, and this is an opportunity for ATROOMS to present as a solution. ATROOMS is an application platform that can help monitor the overall performance of the residential property business with a monthly rental (boarding) system. Through the Quantity Method based on surveys, we have continued to produce a One-Stop Solution Platform Application that is easy and practical to use by boarding service users and efficient and profitable for boarding managers in Indonesia. With ATROOM, apart from facilitating and helping users who are going to rent a dormitory, it also helps rental hostel providers to be able to compete with other hostel rental providers. ATROOMS*

**Keywords :**  
Technology,  
Management,  
Information  
System,  
Application,  
Boarding House

*has three excellent features, namely AtRoom, Near Me, and Exigent which will help users start from finding a hostel to leaving the hostel.*

---

## **PENDAHULUAN**

Teknologi informasi saat ini mengalami perkembangan yang pesat, dan hampir semua aspek dari pekerjaan manusia dibantu oleh teknologi informasi. Teknologi informasi memainkan peran yang sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan manusia (Schouten & Triani, 2023; Setiawan, 2020). Salah satu teknologi ini adalah perangkat komputer dan juga smartphone yang memiliki manfaat dalam mengelola, mengakses, dan menyebarkan berbagai informasi, dengan akses mudah ke informasi yang diperoleh menyebabkan banyak perubahan dalam masyarakat (Nizar, 2021; Triani & Schouten, 2023).

Perkembangan asrama dari tahun ke tahun memicu peningkatan jumlah asrama yang lebih eksklusif dengan tujuan memenuhi permintaan dari pelanggan, di mana menurut berbagai sumber di internet dan koran, saat ini banyak asrama mengiklankan tempat mereka dengan fokus pada bangunan mewah dan fasilitas yang serupa dengan hotel bintang lima. Faktor-faktor ini menyebabkan persaingan yang sengit dalam bisnis layanan asrama. Hal ini membuat pemilik asrama bersaing untuk memberikan layanan terbaik agar pengguna mereka tidak pindah ke asrama lain. Kualitas layanan akan memengaruhi kepuasan pelanggan, di mana semakin baik kualitas layanan yang diberikan, semakin tinggi tingkat kepuasan pelanggan (Familiar, 2015).

ATROOMS adalah nama platform yang dapat membantu pemilik asrama untuk mengawasi dan memantau bisnis mereka. Filosofi dari nama ATROOMS berasal dari kata AT dan ROOMS yang artinya dalam ruangan, yaitu platform aplikasi asrama yang dapat menghubungkan calon penghuni asrama dan pemilik asrama sesuai dengan kondisi yang diinginkan dengan efektif dan efisien. ATROOMS sendiri adalah aplikasi platform dengan mode akun ganda. Pengguna pertama dapat menjadi penghuni asrama dengan akun yang berbeda, diikuti oleh akun untuk pemilik asrama yang dapat mengatur bisnis yang dimilikinya dengan mempertimbangkan kenyamanan penghuni dan dapat mengakses segala sesuatu di dalam dan di luar asrama melalui platform aplikasi sesuai dengan kebutuhan mereka.

Untuk tahap awal, aplikasi ATROOMS dapat diunduh dan digunakan oleh pengguna Android melalui Google Play Store, dan di masa depan, kami akan mencoba menyajikannya kepada pengguna IOS di App Store. Platform aplikasi ATROOMS dapat dimanfaatkan dan digunakan dengan mudah oleh pengguna yang dibagi menjadi sistem ganda, yaitu untuk penghuni asrama dan pemilik asrama. Akun ganda ini akan memiliki fitur yang berbeda sesuai dengan aksesibilitas yang ingin digunakan berdasarkan kebutuhan pengguna. Akun penghuni dapat menggunakan aplikasi untuk mencari asrama sesuai dengan kriteria yang diinginkan, mengenal lingkungan asrama secara virtual, dan fitur darurat tersedia untuk digunakan dalam situasi darurat. Pada akun pemilik asrama, sistem yang tersedia dapat mencantumkan bisnis asrama yang dimilikinya, mengelola data masuk untuk penghuni asrama yang ingin tinggal, dan memantau perilaku penghuni asrama dalam penggunaan listrik, udara, dan fasilitas lainnya.

Dengan desain yang minimalis dan mudah dipahami, aplikasi ATROOMS dapat dengan mudah digunakan dan dipahami oleh pengguna dengan mengunduh aplikasi, diikuti dengan membuat akun sebagai penghuni atau pemilik. Setelah selesai, pengguna dapat menggunakan fitur yang tersedia sesuai dengan kebutuhan mereka. ATROOMS peduli terhadap keamanan data penggunaannya, dan untuk itu, kami selalu mengamankan data melalui server yang disediakan sebagai pihak ketiga.

Beberapa studi tentang sistem informasi asrama telah dilakukan sebelumnya oleh beberapa peneliti sebelumnya, termasuk yang dilakukan oleh Rachmawati (2017) dengan membangun informasi layanan umum asrama berbasis situs web menggunakan pengembangan PHP dan MySQL, dengan hasil penelitian menyampaikan bahwa aplikasi yang telah dibangun menyediakan informasi asrama lengkap dengan fasilitas yang tersedia, biaya sewa, lokasi asrama, dan pencari dapat mengetahui ketersediaan kamar asrama. Selain itu, proses pemesanan online lebih efektif bagi pencari asrama. Seperti yang kita ketahui bahwa lingkungan baru mengharuskan kita untuk beradaptasi untuk bertahan di lingkungan tersebut. Asrama adalah salah satunya, di mana Anda hanya dapat menyewa satu kamar dengan fasilitas yang disediakan, terbatas oleh jenis anggaran yang kita keluarkan. Tetapi mari kita lihat bagaimana ketika di suatu acara, kita tidak bisa mengandalkan lingkungan kita tetapi staf profesional atau bidang, itu tampak merepotkan. Dengan kehadiran ATROOMS sebagai jembatan dan jawaban atas masalah yang ada, ATROOMS menyediakan fasilitas luar biasa dengan sistem yang ergonomis.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitas berdasarkan survei, kami telah melanjutkan untuk menghasilkan Aplikasi Platform Solusi Satu Atap yang mudah dan praktis digunakan oleh pengguna layanan kost dan efisien serta menguntungkan bagi manajer kost di Indonesia.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Hasil Penelitian**

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh ATROOMS pada bulan Januari 2023 melalui platform Google Forms, diperoleh informasi mengenai beberapa data dari 752 responden yang terdiri dari 78 manajer atau pemilik asrama dan 674 pengguna asrama (mahasiswa dan masyarakat umum) dengan beberapa komponen kepuasan, keinginan, dan masalah yang terjadi dalam proses penyewaan, penggunaan, pemeliharaan, kenyamanan, dan efisiensi yang terjadi di asrama di seluruh Indonesia. ATROOMS mendapatkan persentase keinginan sistem informasi manajemen (SIM) yang memudahkan pengguna asrama sebesar 49% atau sebanyak 368 responden dari total 752 responden. Penyajian Informasi sebesar 38% atau sebanyak 286 Responden dari Total 752 Responden dan Fasilitas sebesar 13% atau sebanyak 98 Responden dari Total 752 Responden.

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh ATROOMS pada Januari 2023, persentase durasi kesepakatan antara pengguna dan manajer asrama adalah 38% untuk 1-6 hari, atau sebanyak 286 responden dari total 752 responden. Persentase tersebut adalah 40% atau 301 responden dari total 752 responden untuk durasi kesepakatan 7-12 hari, dan durasi kesepakatan lebih dari 12 hari adalah 22% atau 165 responden dari total 752 responden.

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh ATROOMS pada Januari 2023, ditemukan bahwa persentase manajer asrama yang ingin memiliki alat yang dapat mengontrol pengeluaran bulanan untuk membuatnya lebih efisien adalah 78% yang berpikir bahwa hal tersebut akan sangat membantu, atau sebanyak 587 responden dari total 752 responden.

## **Inovasi**

Aplikasi ATROOMS memiliki berbagai fitur inovatif yang unggul, antara lain beberapa fitur eksklusif kami:

- 1) AtRoom: Fitur ini membantu pengguna mencari atau menemukan beberapa tempat tinggal sesuai dengan kriteria pengguna.
- 2) Dekatku: Fitur ini berguna untuk mengetahui kondisi lingkungan asrama yang akan Anda tuju. Seperti restoran terdekat, laundry terdekat, kafe, dll.
- 3) Helpdesk: Fitur ini berguna bagi pengguna yang mengalami kesulitan. Fitur ini menyediakan berbagai nomor darurat seperti stasiun polisi terdekat, departemen pemadam kebakaran terdekat, dll.

Selain itu, ATROOMS menyediakan dua fasilitas dengan manajemen yang berbeda. Perbedaannya didapatkan dengan akun yang dibagi menjadi dua, yaitu:

- 1) Akun Reguler (Gratis): Pada akun ini, calon penghuni, penghuni, dan manajer dapat menemukan kebutuhan mereka melalui fitur AtRoom untuk mencari asrama sesuai dengan kriteria yang diinginkan, dan manajer dapat dengan mudah mengelola data penghuni asrama dengan sistem informasi manajemen terbatas.
- 2) Akun Premium (Berlangganan): Akun yang dikelola dengan membebaskan biaya untuk membantu manajer asrama dan penghuni mencapai fasilitas yang lebih luas dengan ATROOMS. Tersedia sistem informasi manajemen yang dapat membantu mendeteksi penggunaan listrik dan udara, serta sistem periklanan yang mampu memfasilitasi dan mendorong kinerja manajer dan penghuni dalam kegiatan mereka serta dari segi bisnis.

## **Akuisisi Pelanggan**

- 1) Dengan menerapkan strategi akuisisi pelanggan yang fokus pada metode-metode berikut:
  - 1) Pemasaran Konten: Membuat konten yang relevan bagi pengguna, terkini dengan tren terbaru, dan berkualitas sesuai dengan pasar target. (Chakti, 2019)
  - 2) Pemasaran Media Sosial: Memanfaatkan platform media sosial dalam menemukan dan menjangkau banyak pelanggan baru. (Dian, 2020)
  - 3) Pemasaran Pencarian: Metode yang fokus pada area mesin pencari seperti SEO untuk membantu mencapai hunian dan fasilitas terbaik yang diinginkan dan dicita-citakan pengguna. (Himawan, 2022)
  - 4) Pemasaran Email: Pemasaran email memungkinkan Anda untuk mencapai pengguna untuk mengingatkan mereka tentang produk atau memberikan informasi lain. (Budianto, 2015)

## **Hubungan Pelanggan**

Beberapa cara yang kami gunakan untuk menjalin / menjaga hubungan dengan pelanggan antara lain:

- 1) Memelihara strategi akuisisi pelanggan jangka panjang, dengan mempertahankan dan memikirkan rencana jangka panjang pengguna akan merasa nyaman dan terbiasa dengan itu (Sahir, 2021).
- 2) Fleksibel memiliki arti memprioritaskan inovasi dan kebutuhan pengguna dengan pertimbangan jangka Panjang (Parinduri, 2020)
- 3) Arah ke strategi pasar yang tepat, menargetkan pasar yang tepat dapat melakukan strategi paling efektif untuk itu (Mahardika, 2020)

- 4) Komunikasi terbuka dengan pengguna, dengan mengetahui apa saja yang dibutuhkan pengguna dan menemukan solusi, dapat memberikan kepercayaan yang lebih dari pengguna (Juditha, 2018).

### **Prosedur Aplikasi**

Prosedur yang akan dilakukan dan sesuai dengan prosedur aplikasi ATROOMS dalam penggunaannya akan memiliki struktur sebagai berikut:

- 1) Login/Masuk: Pada tahap ini, pengguna dalam bentuk calon penghuni dan pengelola asrama diminta untuk membuat akun berdasarkan apa yang akan diakses dalam aplikasi.
- 2) Verifikasi akun: Verifikasi akun diperlukan untuk menghindari tindakan dalam bentuk kejahatan siber dalam aplikasi ATROOMS. Jika verifikasi akun gagal, pengguna diminta untuk mengulang proses, dan jika berhasil, maka akan dilanjutkan ke tahap berikutnya.
- 3) AtRoom: Fitur yang akan digunakan untuk mencari asrama sesuai dengan kebutuhan dan kriteria yang diinginkan oleh penghuni akan memungkinkan pengelola untuk mengelola dan memantau asrama yang dimiliki untuk mengoptimalkan asrama yang dimiliki.
- 4) Cari Kamar: Digunakan untuk mencari asrama sesuai dengan kriteria berdasarkan bantuan SEO berdasarkan optimasi biaya berdasarkan penilaian atau iklan asrama melalui jenis akun yang Anda miliki.
- 5) Daftar Kamar: Tahap ini digunakan untuk mengisi formulir biodata untuk penghuni asrama yang ingin mendapatkan kamar, setelah itu pengumpulan data dapat dimulai, yang akan disimpan dengan pengelola asrama sebagai bukti kesediaan dengan menyertakan identitas pribadi dan beberapa pernyataan yang harus disetujui oleh calon penghuni asrama.
- 6) Pembayaran: Proses ATROOMS terdiri dari tahap pembayaran di platform, yang dibuktikan dengan bukti, dan jumlah yang dibayar sesuai dengan asrama yang diinginkan oleh calon penghuni.
- 7) Pada akhirnya, setelah semua tahap telah terpenuhi, data dan biaya yang dibayarkan oleh calon penghuni asrama akan diberikan kepada pengelola bersama dengan set data pengelolaan yang sesuai dengan akun penghuni asrama dan pengelola. Data akan difilter berdasarkan manajemen sistem ATROOMS untuk memaksimalkan efisiensi kebutuhan pengelola asrama dan kenyamanan akses penghuni asrama.

### **Rencana Jangka Panjang**

Berikut adalah rencana pengembangan aplikasi ATROOMS dalam 1-5 tahun kedepan:

Tahun 1:

1. Melakukan analisis kebutuhan dan harapan pengguna terhadap aplikasi ATROOMS dengan melakukan survei dan wawancara secara berkala.
2. Meningkatkan kualitas aplikasi dengan melakukan perbaikan dan pengembangan fitur yang lebih user-friendly dan dapat memenuhi kebutuhan pengguna.
3. Memperluas jangkauan pasar aplikasi dengan melakukan kampanye promosi secara aktif di media sosial dan website resmi.

Tahun 2:

1. Mengintegrasikan teknologi kecerdasan buatan (AI) dalam aplikasi untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan memberikan rekomendasi asrama yang lebih akurat dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.
2. Mengembangkan fitur pembayaran online dan integrasi dengan penyedia jasa pembayaran populer untuk mempermudah proses transaksi bagi pengguna.
3. Menambahkan fitur review dan rating untuk membantu pengguna dalam memilih asrama yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka.

Tahun 3:

1. Mengembangkan aplikasi mobile untuk memperluas jangkauan pengguna dan memberikan kemudahan akses aplikasi bagi pengguna yang sering bepergian.
2. Meningkatkan kualitas dan keamanan data pengguna dengan melakukan pengembangan keamanan sistem dan penerapan protokol keamanan yang lebih ketat.
3. Menambahkan fitur chat dan customer service yang lebih responsif dan memberikan solusi cepat bagi pengguna yang mengalami masalah dalam penggunaan aplikasi.

Tahun 4:

1. Menambahkan fitur monitoring kesehatan dan keselamatan asrama bagi pengguna untuk memberikan rasa aman dan nyaman dalam menggunakan aplikasi.
2. Mengembangkan kerjasama dengan penyedia asrama terkemuka di seluruh Indonesia untuk memperluas jangkauan aplikasi dan menambah variasi pilihan asrama bagi pengguna.
3. Meningkatkan kualitas konten informasi yang disajikan pada aplikasi untuk memberikan informasi yang lebih lengkap dan akurat tentang asrama yang disewakan.

Tahun 5:

1. Meningkatkan kemampuan aplikasi dalam melakukan analisis data dan memprediksi trend pasar untuk membantu pengguna dalam memilih asrama yang sesuai dengan kebutuhan mereka.
2. Mengembangkan fitur perbandingan harga dan fasilitas antar asrama untuk memudahkan pengguna dalam membandingkan dan memilih asrama yang paling sesuai dengan preferensi mereka.
3. Membuka layanan booking asrama di luar negeri untuk memberikan pilihan asrama yang lebih luas bagi pengguna yang sering melakukan perjalanan ke luar negeri.

## **Pembahasan**

Aplikasi ATROOMS memudahkan pengguna untuk mengetahui kondisi asrama yang akan disewa. Selain mempermudah pengguna terkait asrama yang akan disewa, aplikasi ini juga memiliki dampak positif bagi penyewa asrama yang dapat menyebarkan informasi tentang asrama yang akan disewakan dengan pasar yang lebih luas dan target yang tepat.

Berdasarkan hasil penelitian tentang aplikasi ATROOMS itu sendiri yang meninjau sistem manajemen informasi data ATROOMS melalui survei, ditemukan bahwa 49% responden mengisi survei terkait keinginan untuk memiliki sistem informasi manajemen (SIM) yang dapat memudahkan pengguna asrama, hal ini sejalan dengan penelitian dari Wardhana (2020) yang menyatakan bahwa adanya program dan sistem

manajemen informasi dapat memudahkan masyarakat dalam menemukan kebutuhan kamar asrama yang akan dihuni, dibandingkan dengan mencari secara manual atau pergi langsung ke lapangan yang membutuhkan banyak waktu dan usaha.

Sistem manajemen informasi data untuk menyewa kamar asramameningkatkan efektivitas dan efisiensi pencari kamar kos. Selain itu, penelitian ini juga membahas pasokan informasi dari aplikasi ATROOMS sebesar 38% dan tentang fasilitas sebesar 13%, jika hal ini disesuaikan dengan penelitian sebelumnya oleh Fitria (2018) bahwa adanya layanan web asrama dapat menambah referensi dan informasi baru sebagai penyedia dan juga pengguna terkait fasilitas dan sebagainya terkait layanan sewa asrama sebagai upaya meningkatkan layanan demi meningkatkan minat dan transaksi penyewaan asrama.

Selain itu, penelitian ini juga membahas persentase durasi waktu kesepakatan antara pengguna dan pengelola asrama sebesar 38% untuk 1-6 hari. Jika dilihat dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Wardhana (2020), ia menyatakan bahwa setelah layanan online untuk menyewa asrama dibuat, jumlah penyewa asrama di daerah penelitian meningkat dengan rata-rata setiap penyewa menyetujui untuk menyewa asrama dengan penyedia asrama dalam jangka waktu tertentu, yaitu 7 hari.

Berdasarkan hasil survei ATROOMS yang dilakukan pada Januari 2023, sebanyak 78% manajer asramaingin memiliki alat yang dapat mengontrol pengeluaran bulanan agar lebih efisien, sedangkan 22% berpendapat bahwa alat tersebut tidak akan membantu. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fitria (2018) melalui layanan web penyewaan asrama di Asrama Lestari Surabaya, setelah adanya layanan web tersebut, penyedia asramaselalu memperhatikan fasilitas yang ditawarkan dan juga melakukan perbaikan fasilitas dengan intensitas meningkat sebesar 25% yang dihitung berdasarkan survei dan observasi mengenai pengeluaran untuk perbaikan dan peningkatan fasilitas asramayang ditawarkan.

## **KESIMPULAN**

Dengan adanya layanan aplikasi penyewaan asrama online seperti ATROOMS, selain memudahkan dan membantu pengguna yang akan menyewa asrama, juga membantu para penyedia sewa asrama agar dapat bersaing dengan penyedia sewa asrama lainnya, selain memperhatikan harga juga memperhatikan fasilitas asrama dan tentunya informasi pemasaran asrama ditawarkan kepada pengguna agar mereka tertarik dan mereview asrama karena adanya layanan web atau online untuk menyewa asrama. ATROOMS memiliki tiga fitur yang sangat baik yaitu AtRoom, Near Me, dan Exigent. Fitur-fitur ini akan membantu penggunanya dari saat mereka mulai mencari asrama hingga meninggalkan asrama. Akun reguler dan premium adalah fitur lain yang fantastis. Akun reguler dapat memberikan data bagi pengguna sehingga mereka dapat mengaksesnya dengan lebih mudah dan baik. Sementara itu, akun premium dapat membantu pengguna mengelola semua data sehingga data lebih terstruktur dengan bantuan SIM (sistem informasi manajemen) yang dapat diterapkan pada asrama. Sehingga, manajer asramadan penghuni dapat memperoleh informasi yang lebih transparan dan baik. Seiring dengan perkembangan teknologi, ATROOMS akan dibutuhkan oleh para manajer asramadan penghuni. Pengguna ATROOMS akan sangat dibantu oleh fitur-fitur unggulnya, dan hampir semua kebutuhan dapat dibantu oleh ATROOMS. Aplikasi ini tidak hanya membantu penghuni dan manajer asrama mewujudkan keinginan yang mereka miliki tetapi juga dapat memberikan kontribusi dalam sektor lingkungan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Budianto, A. (2015). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Ombak, 11-57.
- Chakti, G. (2019). The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.
- Dian Prajarini, S. T. (2020). Media Sosial Periklanan-Instagram. Deepublish.
- Familiar, K., & Maftukhah, I. (2015). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*, 4(4).
- Fitria, Dinea. 2018. Sistem Manajemen Asrama Berbasis Web pada Asrama Lestari Surabaya. *Jurnal Teknologi Informasi : Universitas Wijayakusuma*. Vol. 1, Nomor 1.
- Himawan, I. S., Wahyuni, S., Hamidin, D., Andriani, A. D., Meidelfi, D., & Khairunisa, Y. (2022). Etika Profesi Teknologi Informasi Dan Komunikasi. Tohar Media.
- Juansyah, A. (2015). Pembangunan aplikasi child tracker berbasis assisted-global positioning system (a-gps) dengan platform android. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 1(1), 1-8.
- Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2018). Use Of Digital Media And Political Participation Milenial Generation-Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 22(2), 272787.
- Krismiaji. (2015). Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 65-86.
- Nizar, C. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Sewa Rumah Kost (E-Kost) Berbasis Website. *J. Sist. Inf. dan Sains Teknol*, 3(1), 1-10.Z
- Parinduri, L., Hasdiana, S., Purba, P. B., Sudarso, A., Marzuki, I., Armus, R., ... & Refelino, J. (2020). Manajemen Operasional: Teori dan Strategi. Yayasan Kita Menulis.
- Pressman R.S. (2015), *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi Buku*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rachmawati, A. (2017), Membangun Informasi Layanan Umum Rumah Asrama Melalui Aplikasi Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Fifo*, 9(2), 155-162.
- Rosadi, D., Andriawan, F.O. (2016), Aplikasi Sistem Informasi Pencarian Tempat Asrama Di Kota Bandung Berbasis Android. *Computech & Bisnis*, 51
- Sahir, S. H., Mardia, M., Mistriani, N., Sari, O. H., Dewi, I. K., Purba, B., ... & Murdana, I. M. (2021). Dasar-dasar pemasaran. Yayasan Kita Menulis.
- Santoso, U. (2016). Hukum Perumahan. Jakarta: Kencana Santoso, U. (2016). Hukum Perumahan. Jakarta: Kencana
- Schouten, F. S., & Triani, R. A. (2023). Penerapan Aplikasi Pemesanan Tiket Online Terhadap Jumlah Penumpang Kereta Api. *Jurnal Ilmiah Intech: Information Technology Journal of UMUS*, 5(2), 143-153. <https://doi.org/10.46772/intech.v5i2.1408>
- Setiawan, R. et al. (2020), Design Mobile Application for Health Consulting During Pandemic Covid 19, *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, vol. 9, issue. 4
- Triani, R. A., & Schouten, F. S. (2023). Analysis Of The Application Of Online Ticket Booking Application Access By KAI. *Journal Of Business Studies And Mangement Review*, 7(1), 132-138. <https://doi.org/10.22437/jbsmr.v7i1.29178>



Wardhana, Ariyani. 2020. Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Rumah Kost Berbasis Web Menggunakan Soft System Methodology (SSM) (Studi Kasus : Dhaykost). Jurnal Format : Universitas Mercu Buana, Vol. 9, No.2.