



## Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2020

Indah Natasya Panggabean<sup>1</sup>, Mariska Sisilia, S.E., M.Si<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Prima Indonesia

[indahnatasyapanggabean12@gmail.com](mailto:indahnatasyapanggabean12@gmail.com)<sup>1</sup>, [sisilia.mariska@yahoo.com](mailto:sisilia.mariska@yahoo.com)<sup>2</sup>

### Info Artikel :

Diterima : 4 Maret 2021

Disetujui : 7 Maret 2022

Dipublikasikan : 11 Maret 2022

### ABSTRAK

**Kata Kunci :**  
*Likuiditas,*  
*Solvabilitas,*  
*Profitabilitas,*  
*Return Saham*

Peningkatan likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas tidak serta merta membuat peningkatan saham. Latar belakang tulisan ini adalah adanya perbedaan dasar teori dan hasil penelitian terdahulu. Tujuan dari tulisan ini adalah meneliti pengaruh likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas terhadap return saham. Teknik pengumpulan data dengan penggunaan teknik dokumentasi yang memperoleh 8 sampel dari 30 perusahaan populasi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah return saham tidak dipengaruhi likuiditas dan solvabilitas. Sedangkan return saham dipengaruhi oleh profitabilitas.

### ABSTRACT

**Keywords :**  
*Liquidity,*  
*Solvency,*  
*Profitability,*  
*Stock Return*

*The increase in liquidity, solvency and profitability is not always followed by an increase or decrease in stock. The background of this research is the difference between the theoretical basis and the results of previous studies. The purpose of this study was to examine the effect of liquidity, solvency and profitability on stock returns. Data collection techniques using documentation techniques obtained 8 samples from 30 population companies. The conclusion of this study is that stock returns are not influenced by liquidity and solvency. While stock returns are influenced by profitability.*

## PENDAHULUAN

Jumlah investor bertransaksi di Bursa Efek Indonesia mengalami peningkatan di tahun 2020. Peningkatan ini menandakan masyarakat berminat berinvestasi bentuk saham. Peningkatan jumlah investor ini disebabkan tingginya ekspektasi untuk mendapatkan retur saham atau sering dipopulerkan dengan sebutan cuan (K. Ermaya & Darna, 2019). Dengan efek pandemic covid19 membuat banyak membuat anjlok harga-harga saham. Sehingga investor baru dapat mengambil return saham dengan cepat karena anjloknya harga saham tersebut. Return sahamnya bisa diperoleh dari kembali normalnya harga saham perusahaan yang sempat anjlok saat awal pandemic (Kontan, 23 Februari 2021).

Tingginya antusiasme oleh Investor pemula banyak mendorong IHSG di bulan Desember 2020 sampai menyentuh level 6.400-an. Dan banyak berekspektasi di tahun 2021, IHSG akan menyentuh level 6.500-an. Namun pada bulan Februari 2021, IHSG anjlok ke level 6.000-an (Setiawati, 2020). Banyak investor mengalami kerugian, khususnya investor pemula. Hal ini menunjukkan tingginya antusiasme investor khususnya investor pemula. Namun tidak diimbangi dengan matangnya pengetahuan

akan seluk beluk berinvestasi. Investor pemula ini lebih banyak mengikuti influencer saham daripada mempelajari lebih dalam kondisi keuangan perusahaan yang mau diinvestasikan (CNN, 17 Februari 2021).

Kinerja keuangan merupakan factor yang mempengaruhi return saham. Kinerja keuangan perusahaan ditunjukkan dari pencapaian laba. Semakin membaik laba perusahaan, maka permintaan investor untuk berinvestasi akan meningkat. Naiknya permintaan, harga saham pun semakin naik. Sehingga return saham yang diperoleh akan semakin naik (Karyani et al., 2018).

Aset lancar yang dimiliki untuk digunakan melunasi hutang lancar disebut dengan likuiditas. Likuiditas tinggi aset lancar tinggi dan tersedia digunakan untuk membayar hutang lancar. Likuiditas perusahaan diukur dengan rasio lancar (S. K. Ermaya & Wibowo, 2020).

Solvabilitas yaitu pengukuran kekayaan perusahaan diperoleh dengan hutang. Solvabilitas dipilih karena bertujuan untuk mengukur pengelolaan hutang. Solvabilitas diukur melalui perhitungan debt to equity ratio (Setiawan, 2018b).

Profitabilitas yakni pengukuran pencapaian perusahaan dari segi menghasilkan keuntungan. Rasio profitabilitas dipilih karena rasio ini mengukur kemampuan memanfaatkan sumber daya perusahaan guna menghasilkan profit. Profitabilitas dapat dihitung dengan return on assets (Setiawan, 2018a).

Sektor Makanan dan Minuman terdaftar di BEI adalah objek penelitian ini. Pemilihan ini dikarenakan sektor ini menarik perhatian investor terutama menjelang hari-hari besar keagamaan. Hal itu dikarenakan menjelang hari besar keagamaan, permintaan akan makanan dan minuman akan semakin naik.

## METODE PENELITIAN

Metode yang akan digunakan dalam rencana penulisan ini adalah metode pengambilan sampel. Metode pengambilan sampel adalah dengan cara seleksi yang didasarkan pada syarat tertentu. Syaratnya yakni perusahaan mengumumkan laporan keuangan periode 2017-2020. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara. Sedangkan aspek yang diteliti pada pengaruh kinerja keuangan meliputi dua aspek yaitu aspek persiapan dan aspek pelaksanaan.

## PEMBAHASAN

Setelah mengakses data dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), diketahui bahwa ada 30 perusahaan makanan dan minuman. Jumlah 30 perusahaan inilah yang menjadi populasi penelitian. Periode yang digunakan dalam penelitian adalah tahun 2017- 2020. Berikut ini pengambilan sampel berdasarkan syarat yang ditetapkan untuk pengambilan sampel.

**Tabel 1 Sampel**

Syarat	Total Perusahaan
Jumlah Populasi	30
<b>Kriteria 1:</b>	
Perusahaan tidak menerbitkan LK	1
<b>Kriteria 2:</b>	
Perusahaan tidak memiliki data lengkap	21
Jumlah Sampel	8

Sumber: Data diolah, 2022

Maka dapat diperoleh 8 perusahaan sampel. Jadi total jumlah sample 32 data perusahaan setelah di kalikan 4 (empat) tahun.

### Analisis Statistik Deskriptif

Analisis ini menyampaikan paparan tentang data variable.

**Tabel 2 Data Variable**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
Likuiditas	32	737	5. 113	2. 18050	1.210100
Solvabilitas	32	197	1.766	76672	368918
Profitabilitas	32	001	155	06669	045387
Return Saham	32	-41.007	39. 713	2.71763	1694817
Valid (listwise)	32				

Sumber: Data diolah, 2022

Dapat dijelaskan karakteristik variabel sebagai berikut:

Likuiditas dengan jumlah sampel 32, jumlah minimum 0,737 oleh perusahaan PT Akasha Wira International Tbk. di tahun 2019 dan jumlah maksimum 5,113 (PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk) di tahun 2018 dan rata-rata 2,18050 dan standar deviasi 1,210100  
 b. Solvabilitas dengan jumlah sampel 32, jumlah minimum 0,197 oleh perusahaan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. di tahun 2018 dan jumlah maksimum 1,766 oleh perusahaan PT Budi Starch & Sweetener Tbk. di tahun 2018. Jumlah rata-rata 0,76672 dan deviasi 0,368918.

Profitabilitas dengan jumlah sampel 32, jumlah minimum 0,001 oleh PT Sekar Bumi Tbk. di tahun 2019 dan jumlah maksimum 0,155 oleh PT PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. di tahun 2019. Jumlah mean 0,06669 dan standar deviasi 0,045387.

Return saham dengan jumlah sampel 32, jumlah minimum -41,007 oleh perusahaan PT Sekar Bumi Tbk. di tahun 2019 dan jumlah maksimum 39,713 oleh perusahaan PT Akasha Wira International Tbk. di tahun 2020. Jumlah mean 2,71763 dan standar deviasi 16,948217.

### Uji Normalitas

**Tabel 3 Hasil Uji Normalitas**

		Unstandardized Residual
N		32
	Std. Deviation	0000000
Most Extreme Differences	Absolute	13.66892581
	Positive	098
	Negative	056
Test Statistic		098
Asymp. Sig. (2-tailed)		098
		200 <sup>c,d</sup>

Sumber : Hasil Olah Data, 2022

Berdasarkan tabel 3 diketahui bahwa datanya terdistribusi normal dengan nilai signifikansinya  $0,200 > 0,05$ .

### Pengaruh Likuiditas terhadap Return Saham

Dari uji t, diketahui return saham tidak dipengaruhi likuiditas. Penelitian ini berseberangan dengan penelitian Noviyanti dan Yahya (2017) yang mengungkapkan likuiditas mempengaruhi return saham. Hasil ini terjadi dikarenakan secara rata-rata nilai likuiditas perusahaan makanan dan minuman masih tergolong kecil yakni 2,18050.

### **Pengaruh Solvabilitas terhadap Return Saham**

Dari uji t, diketahui return saham tidak dipengaruhi oleh solvabilitas. Penelitian ini berseberangan dengan penelitian Putra & Dana (2016) yang menyebutkan return saham dipengaruhi solvabilitas. Hasil ini dapat terjadi karena nilai rata-rata solvabilitas perusahaan makanan dan minuman sebesar 0,76672, dimana investor menilai tingkat utang tersebut belum terlalu berisiko terhadap perusahaan.

### **Pengaruh Profitabilitas terhadap Return Saham**

Dari uji t diketahui return saham dipengaruhi oleh profitabilitas. Hasil ini sama dengan penelitian Mahmudah dan Suwitho (2016) yang menyebutkan return saham dipengaruhi profitabilitas. Perusahaan dapat menghasilkan laba yang tinggi akan mendapat apresiasi oleh Investor. Karena perusahaan yang mendapat laba yang mampu memberikan dividen dan mampu mengembangkan operasi perusahaan ke tingkat yang lebih maju lagi.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan uraian diatas maka rencana pengembangan penelitian penciptaan virtualisasi 3D web sebagai media visit mahasiswa baru universitas trilogi akan mengacu pada proses pengumpulan Data, Analisis, kemudian dilanjutkan dengan tahapan MDLC yaitu terdiri dari *Concept* (Konsep), *Design* (desain), *Obtaining content material* (Pengumpulan Bahan), *Assembly* (Pembuatan), *Testing* (Pengujian) dan *Distribution* (rilis produk). Rangkaian proses yang dilakukan yaitu mulai dari ide penciptaan atau pembuatan virtualisasi 3D Web Universitas Trilogi, Persiapan keseluruhan desain dalam Penciptaan Karya Web 3D Universitas Trilogi, Pengumpulan bahan atau asset yang dibutuhkan sebagai referensi membuat asset 3D fasilitas dan bangunan universitas trilogi. Acuan referensi berdasarkan dokumentasi foto, contoh website, dll. Pembuatan Asset 3D dan konten manajemen system web (CMS) atau koding (optional) dalam perancangan/penciptaan. Melakukan pengujian terhadap perancangan/penciptaan yang sudah selesai dibuat. Tahap terakhir menyalurkan Virtual Web 3D Universitas Trilogi ke target pengguna. Diharapkan konsep ini dapat menjadi acuan dalam penciptaan sistem Virtualisasi 3D Web Visit Mahasiswa Baru, untuk mempermudah calon mahasiswa mengetahui tentang fasilitas yang terdapat di Universitas Trilogi. Pemanfaatan Virtual Web 3D merupakan sebuah alternatif sehingga calon mahasiswa dapat mengunjungi universitas trilogi secara virtual, mengetahui gambaran fasilitas, infrastruktur atau bangunan yang ada di Universitas Trilogi.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ang, Robert. 2001. Buku Pintar Pasar Modal Indonesia Jilid 1. Jakarta : Mediasoft Indonesia
- Ermaya, K., & Darna, N. (2019). Strategi pengembangan bisnis dengan pendekatan business model canvas (studi kasus: industri kecil kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3).

- Ermaya, S. K., & Wibowo, L. A. (2020). The Impact of Environmental Turbulence and Dynamic Capabilities Toward Business Unit Performance (Case Study at Communication Organization Industries). *3rd Global Conference On Business, Management, and Entrepreneurship (GCBME 2018)*, 275–278.
- Karyani, T., Djuwendah, E., & Supriyadi, E. (2018). Comparison of Value-Added Analysis of Coffee Processing with Different Market Orientations:(Case Study on Cooperative of Producer Coffee Margamulya). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 166(1), 12047.
- Setiawan, W. L. (2018a). Developing Communication Network through Online System among the Cooperatives in Transmigration Areas in Indonesia. *J. Commun.*, 13(8), 422–429.
- Setiawan, W. L. (2018b). The Model of Communication of Education in the Village Unit Cooperatives (KUDs) and in the Traditional Islamic Boarding School Cooperatives (Kopontren): A Study in West Java Province, Indonesia. *European Journal of Social Sciences*, 1(3), 77–84.
- Setiawati, R. (2020). Pelatihan Kewirausahaan Dan Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Bagi Masyarakat Perkebunan/Pertanian Dan Peternakan/Perikanan Di Kabupaten Pacitan-Provinsi Jawa Timur. *E-Coops-Day*, 1(2), 97–104.
- Ghozali, Iman. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2014. Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi 09. Yogyakarta :BPFE.
- Karyani, T., Djuwendah, E., & Supriyadi, E. (2018). Comparison of Value-Added Analysis of Coffee Processing with Different Market Orientations:(Case Study on Cooperative of Producer Coffee Margamulya). *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 166(1), 12047.
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Mahmudah & Suwitho. 2016. Pengaruh Roa, Firm Size Dan Npm Terhadap Return
- Noviyanti & Yahya, 2017. Analisis Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol 6, No 9, Sept 2017. ISSN : 2461-0593
- Putra & Dana. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Perusahaan Farmasi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 11, 2016: 6825-6850 - ISSN : 2302-8912.
- Saham Pada Perusahaan Semen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 1, Januari 2016 - ISSN : 2461-0593