



Pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang

Brigita Andriana Yuscintara¹, Ai Hendrani²

^{1,2} Universitas Esa Unggul

¹andrianatara54@gmail.com , ²ai.hendrani@esaunggul.ac.id

Info Artikel

Sejarah artikel:

Diterima 12 Juni 2022

Disetujui 15 Agustus 2022

Diterbitkan 25 Agustus 2022

Kata kunci:

E-commerce; Sistem informasi akuntansi; Kinerja keuangan; UMKM

Keywords :

E-commerce; Accounting information systems; Financial performance; UMKM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah UMKM di daerah Tangerang dengan mengambil sampel sebanyak 157 UMKM dengan metode purposive sampling dengan kriteria UMKM yang berjualan menggunakan *e-commerce* minimal 1 (satu) tahun, beroperasi di daerah Tangerang dan menggunakan aplikasi akuntansi untuk pencatatan keuangan seperti buku kas, quickbooks, wave, Jubelio, dan lainnya. Jenis data adalah data primer yang bersumber dari hasil kuisioner yang telah disebar melalui google form kepada para UMKM. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji t, dan Uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap efektivitas kinerja perusahaan. Secara parsial *e-commerce* berpengaruh positif terhadap efektivitas kinerja keuangan, selain itu sistem informasi keuangan berpengaruh positif terhadap efektivitas kinerja keuangan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of e-commerce and accounting information systems on the effectiveness of financial performance of UMKM in Tangerang. The population used in the study was UMKM in the Tangerang area by taking a sample of 157 UMKM using the purposive sampling method with the criteria of UMKM selling using e-commerce for at least 1 (one) year, operating in the Tangerang area and using accounting applications for financial records such as cash books, quickbooks, wave, Jubelio, and more. The type of data is primary data sourced from the results of questionnaires that have been distributed via google form to UMKM. The data analysis method used in this study is the Normality Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, t-test, and f-test. The results of this study indicate that simultaneously e-commerce and accounting information systems affect the effectiveness of company performance. Partially, e-commerce has a positive effect on the effectiveness of financial performance, besides that the financial information system has a positive effect on the effectiveness of financial performance.



©2022 Penulis. Diterbitkan oleh Program Studi Akuntansi, Institut Koperasi Indonesia.

Ini adalah artikel akses terbuka di bawah lisensi CC BY

(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

PENDAHULUAN

Di era pandemi covid-19 yang wabahnya mulai menyebar luas ditahun 2019 membuat perubahan besar pada dunia bisnis dari skala kecil maupun besar. Perubahan sistem transaksi yang awalnya bertatap muka secara langsung harus terhenti karna pemberlakuan PSBB, sehingga banyak wirausaha yang terpaksa untuk bangkrut karena tidak mampu bertahan, terutama bagi UMKM yang hanya mampu bertahan sekitar 2-3 bulan (Rachmahyanti, 2021). Selain itu Pandemi covid-19 membawa perubahan budaya belanja yang sebelumnya bertatap langsung menjadi belanja online (Harjono Padmono Putro, 2022; Putro & Rusadi, 2022). Menurut kompasiana dengan adanya peraturan PSBB membuat timbulnya kesadaran pribadi masyarakat untuk menghindari keramaian dan berdiam diri dirumah. Selain itu seperti yang dinyatakan oleh Purnata & Suardikha (2019) bahwa manusia selalu berupaya memenuhi kebutuhan. Dari dorongan itu membuat maraknya belanja online yang dibarengi dengan perkembangan internet dan teknologi (Digitalisasi) semakin pesat, yang dibarengi aktivitas masyarakat diluar rumah berkurang membuat aktivitas penggunaan internet ini semakin tinggi (Putro, 2018). Sehingga ini menjadi peluang bagi wirausaha untuk memanfaatkan teknologi tersebut sebagai sarana dalam menjalankan usahanya seperti electronic commerce atau biasa disingkat dengan sebutan *e-commerce* (Puspitasari, 2022).

Dengan adanya e-commerce ini maka memberikan kesempatan besar bagi UMKM, karena mereka dapat melakukan jual-beli secara online dengan tidak harus bertemu secara langsung antar pembeli dan penjual. Banyak platform e-commerce juga yang tersedia seperti Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dll. Adanya perkembangan usaha yang baru, dibutuhkan bantuan dari sistem informasi dan teknologi yang akurat dan cepat (Putro, 2022). Sistem perlu mempunyai tujuan yang saling berinteraksi, terintegrasi serta terpusat (Gelinas Jr, Dull, & Wheeler, 2011). sistem informasi akuntansi sebagai sebuah metode untuk mendokumentasikan atau mencatat transaksi-transaksi keuangan dalam sebuah organisasi atau bisnis (Sofiyanti, Wiyono, & Dimiyati, 2021). Adanya metode tersebut sebagai pengembangan teknologi informasi dan sistem akuntansi membuat pengembangan bisnis menjadi lebih terarah terlebih bagi kinerja keuangannya. Dapat menghasilkan sebuah data yang akurat, relevan, tepat waktu sehingga mempermudah untuk pengambilan keputusan dan pengawasan untuk memperoleh laporan keuangan yang baik dan berkualitas.

Pada penelitian Purnata & Suardikha, (2019) menyatakan bahwa E-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada UKM di Kota Denpasar. Namun Purba, Simanjatak, Malau, Sholihat, & Ahmadi (2021) menyatakan bahwa e-commerce berpengaruh signifikan terhadap business sustainability. Namun, e-commerce tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dan e-commerce tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis melalui kinerja keuangan. Pada penelitian Sofiyanti et al., (2021) menjelaskan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif pada kinerja keuangan perusahaan. Serta sistem informasi akuntansi memudahkan dalam penyusunan atau pembuatan laporan keuangan untuk mengetahui pendapatan dan keuntungan perusahaan sehingga dapat mengetahui perkembangan usahanya. Dengan mengetahui kondisi usaha maka diberikan kemudahan dalam pengambilan keputusan untuk melakukan evaluasi, inovasi, dan usaha lainnya dalam meningkatkan pendapatan. Hal ini selaras dengan penelitian (Purnata & Suardikha (2019) menyatakan bahwa Sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh yang signifikan pada kinerja keuangan perusahaan UKM di Kota Denpasar. Yang berarti semakin baik atau bagus dalam penggunaannya maka akan berpengaruh juga terhadap peningkatan kinerja keuangan UKM di Kota Denpasar.

Dengan demikian terdapat perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian penulis yang sekarang menggunakan data primer dengan waktu terbaru, selain itu juga belum ada yang meneliti tentang pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui adanya pengaruh e-commerce dan sistem akuntansi informasi terhadap kinerja keuangan pelaku UMKM di Tangerang di era perubahan budaya belanja dan digitalisasi saat ini

METODE PENELITIAN

Pada penelitian terdapat dua variabel independen yaitu e-commerce dan sistem informasi akuntansi, serta satu variabel dependen yaitu efektivitas kinerja keuangan. Pengukuran variabel e-commerce menggunakan indikator Turban, King, Lee, Liang, & C. Turban, (2015) yaitu perdagangan via intranet dan internet, perdagangan melalui sistem, perdagangan melalui fasilitas web internet dan pertukaran data. Pengukuran variabel sistem informasi akuntansi menggunakan indikator Syaifullah (2010) yaitu terdiri dari efficiency (efisiensi), accessibility (kemudahan akses), dan integration (integrasi). Pengukuran efektivitas kinerja keuangan menggunakan indikator Rina Destiana (2018) yaitu terdiri dari omset penjualan per tahun, laba per tahun, dan aset bersih.

Penelitian ini masuk kepada bentuk penelitian kuantitatif, dengan menggunakan jenis data primer. Desain dari penelitian ini adalah penelitian kausal yaitu sebab dan akibat. Dalam pengumpulan datanya menggunakan metode kuesioner, yang terdiri dari pertanyaan tertutup dengan tujuan agar memudahkan UMKM dalam mengisinya dan mudah untuk dianalisis serta diolah dibandingkan dengan teknik pertanyaan terbuka. Populasi yang dipakai ialah UMKM atau usaha mikro dan menengah yang terdapat di Tangerang sebagai objek penelitian dengan menggunakan metode purposive sampling untuk mengambil 80-110 sebagai sampelnya. Adapun kriteria yang dipilih ialah UMKM yang berjualan menggunakan e-commerce minimal 1 (satu) tahun, beroperasi di daerah Tangerang dan menggunakan aplikasi akuntansi untuk pencatatan keuangan seperti buku kas, quickbooks, wave, Jubelio, dan lainnya.

Riset ini akan melakukan analisis multivariate dengan jumlah sampel minimum 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti. Penelitian ini terdapat 3 variabel maka $3 \times 10 = 30$. Dengan jumlah sampel

yang digunakan yaitu 110 UMKM. Sampel yang akan diambil dengan cara non-probability sampling yaitu simple random sampling atau yang diambil secara acak.

Metode Analisa data yang dipakai dalam penelitian atau riset ini yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokolerasi. Dilanjutkan dengan uji hipotesis yang terdiri dari uji f, dan uji t, dengan menggunakan regresi linier berganda. Berikut persamaan regresi pada penelitian ini:

$$Y = \alpha + \beta_1 \text{ECO} + \beta_2 \text{SIA} + e$$

Dimana:

Y : Kinerja keuangan

α : Konstanta, β_1 , β_2 , β_3 , Koefisien Variabel Independen

ECO : E commerce

SIA : Sistem Informasi Akuntansi

e : Standar Error

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Berdasarkan hasil uji validitas terlihat nilai t hitung dari setiap item variabel e-commerce, sistem informasi akuntansi dan kinerja keuangan lebih besar dari R table (df =155) sebesar 0,157 dan atau dilihat nilai pvalue < 0,05 maka bisa dikatakan setiap item dari variabel tersebut dikatakan valid.

Uji Reabilitas

Berdasarkan nilai Cronbach's Alpha dari setiap variabel e-commerce, sistem informasi akuntansi dan kinerja keuangan lebih besar dari 0,60 maka bisa dikatakan masing-masing dari variabel tersebut dikatakan reliabel.

Statistik Deskriptif

Tabel 1. Statistik Deskripsif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
E-commerce	157	3,40	5,00	4,2726	,33371
Sistem informas akuntansi	157	3,33	5,00	4,4045	,36700
Kinerja keuangan	157	3,40	5,00	4,4471	,36804
Valid N (listwise)	157				

Berdasarkan table diatas, dijelaskan sebaran data penelitian yang ditunjukkan dengan angka minimum, maximum, rata-rata dan deviasi dari setiap variabel penelitian. Berdasarkan tabel 1 didapatkan hasil, pertama e-commerce dari 157 sampel UMKM mempunyai angka minimum 3,40, angka maximum 5,00, angka rata-rata 4,2726, dan angka standar deviasi 0,33371, maka angka rata-rata dalam penelitian ini > dibandingkan angka standar deviasi, hasil ini menandakan penggunaan e-commerce di Tangerang tergolong tinggi. Kedua variable sistem informasi akuntansi dari 157 sampel UMKM mempunyai angka minimum 3,33, angka maximum 5,00, angka rata-rata 4,4045, dan angka standar deviasi 0,36700, maka angka rata-rata dalam penelitian ini > dibandingkan angka standar deviasi, hasil ini menandakan UMKM didaerah Tangerang sudah menerapkan sistem informasi akuntansi dengan sangat baik. Ketiga kinerja keuangan dari 157 sampel UMKM mempunyai angka minimum 3,40, angka maximum 5,00, angka rata-rata 4,4471 dan angka standar deviasi 0,36804, maka angka rata-rata dalam penelitian ini > dibandingkan angka standar deviasi, hasil ini menandakan kinerja keuangan pada UMKM di Tangerang sudah baik pada UMKM di Tangerang.

Uji Asumsi Klasik

Hasil dari uji normalitas dijelaskan titik menyebar disekitar garis diagonal serta mengikuti arah garis diagonal, maka data berdistribusi normal dan hasil uji Kolmogrov-Smirnov Test menunjukkan nilai p-value

sebesar 0.067 atau $0.067 > 0.05$ maka data sampel berdistribusi normal. Hasil uji multikolienaritas variabel *e-commerce* dan variabel sistem informasi akuntansi dengan VIF sebesar 1.022. kedua variabel bebas mempunyai angka toleransi diatas 0,10 dan angka VIF dibawah 10, maka disimpulkan bebas multikolienaritas. Hasil uji heteroskedastisitas memperlihatkan titik-titik tidak membentuk pola tertentu serta menyebar disekitar angka 0 pada sumbu y, sehingga dapat diambil kesimpulan bebas heteroskedastisitas. Dan berdasarkan hasil uji autokorelasi nilai Durbin Watson sebesar 2,098. Menurut tabel Durbin Watson nilai batas bawah (dL) $n = 157$ dan $k = 2$ pada tingkat signifikan 5% adalah 1.728 (4-dl sebesar 2.272) dan nilai batas atas (dU) 1.810 (4-du sebesar 2.190), ini menunjukkan angka Durbin Watson $du \leq dw \leq 4-du$ atau $1,810 < 2,098 < 2,190$, maka dapat diambil kesimpulan tidak terjadi autokorelasi.

Uji Hipotesis

Tabel 2. Hasil Uji Hipotesis

Uji F	F	Sig	Hasil
H1 : <i>E-commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan	15,233	0,000	Diterima
Uji T	T	Sig	Hasil
H2 : <i>E-commerce</i> berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan	2,315	0,022	Diterima
H3 : Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan	4,619	0,000	Diterima

Uji Simultan (Uji F)

Dari hasil analisis regresi didapat angka signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan angka F dihitung sebesar 15,233 (F tabel sebesar : 3,06), maka $15,233 > 3,06$. Yang berarti H1 diterima yang dapat dikatakan bahwa *e-commerce* dan SIA secara simultan memiliki pengaruh terhadap efektivitas kinerja keuangan.

Uji Parsial (Uji T)

Hipotesis kedua dikatakan variabel *e-commerce* sebesar 0,172 dengan signifikansi $0,022 < 0,05$, yang menyimpulkan variabel *e-commerce* memberi pengaruh positif pada efektivitas kinerja keuangan, yang berarti H2 diterima. Hipotesis ketiga dikatakan bahwa variabel sistem informasi akuntansi sebesar 0,344 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ membuktikan variabel sistem informasi akuntansi memberi pengaruh yang baik pada kinerja keuangan, H3 diterima.

Analisis Regresi Linear Berganda

Berikut persamaan dalam penelitian ini :

$$\text{Kinerja Keuangan} = 2,117 + 0,190(\text{E-commerce}) + 0,345(\text{SIA}) + 0,445e$$

Dari persamaan diatas, maka didapat penjelasan, nilai konstanta 2,117 yang mengartikan variabel *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi bernilai 0, maka kinerja keuangan menjadi 2,117. Koefisien regresi β_1 profitabilitas yang diukur dengan uji t memiliki pengaruh positif pada kinerja keuangan sebesar 0,190. Koefisien regresi β_2 sistem informasi akuntansi yang diukur dengan uji t mempunyai pengaruh positif pada kinerja keuangan sebesar 0,345.

Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan

Berdasarkan hasil uji f, menunjukkan bahwa *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi secara simultan berpengaruh positif pada efektivitas kinerja keuangan sehingga dapat disimpulkan Hipotesis pertama diterima. *E-commerce* memberikan wadah platform penjualan online bagi UMKM dalam melanjutkan usaha yang sempat terhambat disaat pandemi melanda. *E-commerce* juga membuat penjualan menjadi skala yang lebih luas dan memudahkan dalam proses transaksi, sehingga hal ini berdampak baik pada efektivitas kinerja keuangan. Sistem informasi akuntansi dapat memberikan pengaruh kepada

efektivitas kinerja keuangan yang memudahkan bagi para UMKM dalam mendapatkan informasi keuntungan atau kerugian dan informasi-informasi lainnya yang dapat menghasilkan keputusan. Hal ini memberikan dampak positif bagi kinerja keuangan. Sehingga dapat dikatakan *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi secara bersama-sama memaksimalkan pendapatan yang diperoleh dan memberikan pengaruh yang baik bagi efektivitas kinerja keuangan.

Hasil riset ini sama dengan riset Purnata & Suardikha (2019) yang menyatakan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan pada UMKM di Kota Denpasar dan juga sejalan dengan riset yang dilakukan oleh Johana (2018) bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

Pengaruh E-Commerce Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan

Berdasarkan hasil uji pengaruh *e-commerce* terhadap efektivitas kinerja keuangan secara parsial variabel *e-commerce* mempunyai pengaruh signifikan, maka Hipotesis kedua diterima dan koefisien menunjukkan arah positif. Dari hasil riset *e-commerce* menunjukkan pemakaian aplikasi internet dalam melakukan pemasaran, penjualan maupun transaksi pembayaran secara elektronik memudahkan UMKM. Menurut responden, pada tahun 2020 disaat dunia dilanda pandemi covid-19 melakukan penjualan secara online melalui *e-commerce* memberikan pengaruh baik dalam pengenalan produk serta pertukaran informasi dengan konsumen serta membuat posisi yang kuat dalam persaingan bisnis yang sejenis terlebih yang berada disekitarnya. Dengan adanya *e-commerce* UMKM dapat menjangkau pasar yang lebih besar baik dari dalam negeri bahkan luar negeri dibarengi maraknya belanja online yang juga meningkat sehingga memberikan pengaruh signifikan terhadap keuntungan atau profit usaha. Hasil penelitian ini sesuai dengan Purnata & Suardikha (2019) menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada UMKM di Kota Denpasar.

Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan

Berdasarkan hasil uji pengaruh sistem informasi keuangan terhadap efektivitas kinerja keuangan secara parsial variabel sistem informasi keuangan berpengaruh signifikan, maka Hipotesis ketiga diterima dan koefisien menunjukkan arah positif. Menurut riset dengan menggunakan perangkat lunak atau aplikasi seperti buku kas, buku warung, dsb dalam mengelola laporan keuangan memudahkan UMKM dalam melakukan pencatatan keuangan kapanpun dibutuhkan serta pencarian data, pengontrolan dan mengetahui kerugian serta keuntungan dengan cepat sehingga dapat mengetahui perkembangan bisnisnya. Sehingga apabila saat terjadi kerugian bisa melakukan evaluasi dan pengecekan yang nantinya dapat segera dikoreksi serta melakukan penekanan dari biaya-biaya yang bisa dikurangi. Hasil riset ini sama dengan hasil riset Sofiyanti *et al.*, (2021) & Purnata & Suardikha, (2019) sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan pada UMKM.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan diatas *e-commerce* berpengaruh secara signifikan terhadap efektivitas kinerja keuangan. Sistem informasi akuntansi memberi pengaruh positif terhadap efektivitas kinerja keuangan, serta *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh secara simultan terhadap efektivitas kinerja keuangan UMKM di Tangerang. Keterbatasan dalam riset ini yang dapat menjadi masukan untuk penelitian selanjutnya yakni riset dapat dilakukan memiliki 3 kriteria yakni menjalankan usaha di Tangerang, melakukan penjualan di *e-commerce*, dan mencatat laporan keuangan di aplikasi seperti buku warung, buku kas, quickbooks, wave, Jubelio dan sejenisnya sehingga kurang maksimal untuk menjangkau sampel yang sesuai dengan kriteria. Saran untuk peneliti selanjutnya dapat melebarkan jangkauan dalam melakukan penelitian pada daerah lain. Menambahkan jumlah sampel dan juga dapat menambahkan variabel lain seperti current ratio yaitu dalam mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo saat ditagih secara keseluruhan atau struktur modal (DER) sebagai perbandingan antara jumlah hutang jangka panjang dengan modal sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

Adella, L., & Rio, M. (2021). Dan kinerja keuangan : Studi pada masa pandemi Covid-19. STIE Perbanas Press 2021, 11, 73-92.

- Ajzen, I. (1991). Using EPPM to Evaluate the Effectiveness of Fear Appeal Messages Across Different Media Outlets to Increase the Intention of Breast Self-Examination Among Chinese Women. *Health Communication*, 34(11), 1369–1376.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information systems success: The quest for the dependent variable. *Information Systems Research*, 3(1), 60–95.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Gaertner, N., & Smith, M. (2001). E-commerce in a Web-based environment: auditing relative advantages in the Australian health sector. *Managerial Auditing Journal*, 16(6), 347–365.
- Hakim, F. N., & Z, A. S. (2017). Analisis Pengambilan E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.
- Harjono Padmono Putro. (2022). Harmonization of communication channels: The impact of IT governance on organizational interactions. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia (JIM-ID)*, 1(02), 75–81. <https://doi.org/10.58471/esaprom.v1i02.3539>
- Hasanah, N. (2018). Aplikasi E-Commerce Dengan Metode Theory of Planned Behavior Dalam Bisnis Penjualan (Studi Kasus Toko-Toko Di Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(2), 221–225. h
- Jahanshahi, A. A., Rezae, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K. (2012). Analyzing the effects of electronic commerce on organizational performance: Evidence from small and medium enterprises. *African Journal of Business Management*, 6(22), 6486–6496.
- Johana, J. (2018). Analisis Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E- Commerce Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. 21–22.
- Kennedy, P. S. J., Kartika, V. I. D., & L.Tobing, S. J. (2022). Dampak Fenomena E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2019. *Ikraith-Ekonomika*, 5(1), 68–78.
- Mustikasari, N. W. (2018). Minat Penggunaan Sistem Informasi Electronic Commerce : Pendekatan Dekomposisi Model Kesuksesan DeLone dan McLean. (235), 245. Retrieved from
- Nurhikmah, E. P., & Purnomo, D. E. (2014). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Pekalongan. Retrieved from
- Nuryahya, E., Ichsana, Y., & Andini, K. M. (2019). Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akuntansi E-Commerce. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(3), 502–515.
- Prasetyo, B., & Fazarriyawan, E. (2020). Analisa Faktor – Faktor E- Commerce dalam membentuk Customer Satisfaction Millennial Bukalapak. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 4(1), 311–321.
- Purba, M. I., Simanjutak, D. C. Y., Malau, Y. N., Sholihat, W., & Ahmadi, E. A. (2021). The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 275–282
- Purnata, I. W. R., & Suardikha, I. M. S. (2019). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 296
- Puspitasari, S. (2022). Tren Belanja Online Selama Pandemi, Ini E-Commerce Favorit Masyarakat Indonesia. Retrieved from Kompasiana website:
- Putro, H. P. (2018). Teknologi Mobile Sebagai Media Belajar Menggunakan Augmented Reality untuk Pelajaran Anatomi Tubuh Manusia. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL ENERGI & TEKNOLOGI (SINERGI)*, 199–209.
- Putro, H. P. (2022). Aligning IT governance with organizational communication strategies for enhanced connectivity. *Jurnal Komputer Indonesia (Ju-Komi)*, 1(01), 28–35.

<https://jurnal.seaninstitute.or.id/index.php/jukomi/article/view/383>

- Putro, H. P., & Rusadi, U. (2022). *Structure-agent relationship in social construction process an implementation of election information system in Indonesia*. Unkris.
- Rina Destiana, S. J. (2018). Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Cirebon Sebelum dan Sesudah Mendapatkan Pembiayaan Syariah. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 2(2), 93–103
- Rizaldi, D. R. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Efektivitas Penerapan Anggaran Berbasis Kinerja (Studi Kasus pada Satuan Kerja di Wilayah Kerja KPPN Jakarta II). *Indonesian Treasury Review Jurnal Perbendaharaan Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 1(3), 85–104.

- Sawitri, A. P., & Setiawan, N. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Business & Banking*, 7(2), 1–8.
- Sofiyanti, R., Wiyono, M. W., & Dimiyati, M. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 4(1), 268–274.
- Syaifullah, M. (2018). Kulit Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 10(September), 136–150. Retrieved from
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & C.Turban, D. (2015). Electronic commerce. In *Vikalpa* (Vol. 29).
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem UMKM di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, (September), 287–300.