

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENGELUARAN KAS PADA PT. JALALINTAS MEDIA CABANG MEDAN

Sintauli Sitorus, Keumala Hayati

Universitas Prima Indonesia, Indonesia

Email: lisinta87@gmail.com, keumalahayatihakim@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini mengkaji tentang “Analisis Prosedur Penjelasan Akuntansi Pemasaran serta Pengeluaran Dana oleh PT. Jala Lintas Media perwakilan Medan”. Penjenisan penelitian yang pakai dalam analisis ini adalah jenis penelitian deskriptif serta memakai teknik petunjuk yaitu dokumentasi dan data sekunder adalah jenis petunjuk yang dipakai pada penelitian ini. Pandangan analisis penulis mengakukan maka analisis prosedur penjelasan akuntansi penjualan serta pengeluaran dana yang dilaksanakan oleh PT. Jala Lintas Media cabang Medan yaitu terlaksana dengan baik, adanya aluran prosedur dalam penjualan serta pengeluaran dana dan tugas- tugas yang terpaut dalam prosedur informasi ankuntansi penjualan serta penyisihan dana yang sudah berjalan baik dan dimana pemisahan kewajiban. Kesimpulan peneliti adalah pelaksanaan prosedur penjelasan akuntansi pemasaran serta pengeluaran dana oleh PT. Jala Lintas Media perwakilan medan sudah berjalan dan terstruktur dengan baik dengan adanya kontrol langsung oleh kantor pusat dan pemeriksaan rutin baik pada akhir minggu maupun akhir bulan dan hubungan antar kantor pusat dan cabang saling mendukung dan bekerja sama baikdalam sisi penjualan maupun pengeluaran kas guna tercapainya visi dan misi perusahaan.

Kata kunci: analisis prosedur informasi akuntansi, penjualan, pengeluaran dana

Abstract

This research examines the “Analysis of Marketing Accounting Explanation Procedures and Funding by PT. Jala Lintas Media representative of Medan”. The type of research used in this analysis is the type of descriptive research and using the technique of guidance, namely documentation and secondary data is the type of guidance used in this study. The author's analytical view admits that the analysis of the explanation of sales accounting explanations and expenditures that can be carried out by PT. Jala Lintas Media Medan branch is well implemented, there is a flow of procedures in sales and disbursement of funds and tasks that are adrift in the sales accounting information procedures and allowance for funds that have been going well and where the separation of obligations. The conclusion of the researcher is the implementation of accounting explanation procedures and competition for funds by PT. Jala Lintas Media field representatives have been running and are well structured with direct control by the head office and routine checks both at the end of the week and the end of the month and relationships between the head office and mutual support and cooperation both in terms of sales and cash disbursements in order to achieve the vision and company mission.

Keywords: analysis of accounting information procedures, sales, disbursements

PENDAHULUAN

Tiap-tiap perusahaan yang bergerak baik dibidang usaha ataupun dibidang lainnya, bermaksud agar memperoleh keuntungan optimal juga kelangsungan usaha (Al Butary et

How to cite:	Sitorus, S. & Hayatai, K. (2023). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan pan Pengeluaran Kas Pada PT. Jalalintas Media Cabang Medan. <i>Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi Kewirausahaan</i> , 14(2), 68-74
E-ISSN:	2809-8862

al., 2021). Informasi sangat esensial untuk tiap-tiap perusahaan karena perusahaan memerlukan informasi seumpama sumber bisnis yang important untuk kelanjutan hidup (Hidayat, 2023); (Lestari et al., 2022). Dengan informasi dapat mengarahkan juga mempercepat urusan perusahaan dan dalam mendapatkan informasi yang akurat membentuk bidang manajemen agar menetapkan keputusan, maka dibutuhkan persekutuan yang baik oleh pihak yang berkepentingan agar mengetahui sejauh mana tujuan yang telah diraih oleh perusahaan (Wahono & Ali, 2021).

Penjualan kegiatan di perusahaan merupakan salah satu tindakan yang tinggi padakelanjutan perusahaan (Salsabilla et al., 2022). Tercapainya penjualan yang baik merupakan suatu tujuan di perusahaan, kondisi keuangan negara, kebutuhan konsumen, penjualan produk dan distribusinya, persaingan bersama produk competitor merupakan faktor yang dapat mempengaruhi tingkat penjualan suatu Perusahaan (Ria, 2023). Dengan adanya beberapa faktor diatas sehingga perlu dikelolanya kegiatan pemasaran dengan baik dan melakukan pencatatan pemasaran yang cepat dan efektif pada penyusunan laporan pemasaran agar mampu memenuhi kebutuhan tata laksana (Hardini & Pratiwi, 2022).

Prosedur informasi akuntansi pemasaran merupakan suatu prosedur berita yang organisasikan sekumpulan proses serta metode yang dibuat untuk memperoleh, mendukung pengambilan keputusan penjualan dengan analisa, menyebarkan, dan memperoleh informasi (Army & Ozali, 2022). Agar satu perusahaan mampu bersiteguh didalam kompetisi, terlebih khususnya dalam pemasaran produk perusahaan diharuskan agar bersiapkan diri sedini mungkin, melalui cara menciptakan trik dan ide bagus menurut berita yang tepat (Rahmawati et al., 2019).

Pada umumnya prosedur akuntansi pengeluaran dana diartikan sebagai wadah lembar isian, ulasan serta warta yang dikerjakan untuk melakukan pekerjaan pengeluaran dalam cek atau kontan agar memudahkan tiap-tiap pendanaan pengelolaan perseroan (Riwaldi, 2021).

PT. Jala Lintas Media merupakan perseroan berlandaskan Internet Protokol (IP) dibentuk dalam tahun 2009 serta sudah memperoleh perijinan Direktorat Jendral Pos dan Telekomunikasi sebagai fasilitator layanan internet dengan nomor 185/KEP/DJPPI/KOMINFO/7/2011. PT Jala Lintas Media juga sudah tercatat dengan baik sebagai bagian dari organisasi APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), PT Jala Lintas Media berpusat di Cibinong dan mempunyai beberapa perwakilan di kota besar di Indonesia.

Tujuan dipilihnya perusahaan ini karena peneliti pernah melakukan kegiatan magang dan peneliti tertarik untuk melakukan analisa guna menambah wawasan dan mempraktikanilmu yang didapat selama perkuliahan di Universitas Prima Indonesiaa, maka dari itu peneliti membuat judul “ Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Pengeluaran Kas Pada Pt. Jala Lintas Media Cabang Medan”.

Menurut latar belakang diatas, bahwa pengkaji dapat menyatakan yaitu: Bagaimana Analisis Prosedur Warta Akuntansi Penjualan serta Pengeluaran Dana pada PT. Jala Lintas Media perwakilan Medan.

METODE PENELITIAN

Tempat analisis ini adalah PT. Jala Lintas Media cabang Medan yang berlokasi di jalan Ringroad (Gagak Hitam) No. 34 Kel. Tanjung Rejo Kec. Medan Sunggal 20122. Objek amatan analisis merupakan satu pekerjaan utama yang dalam suatu analisis merupakan pokok juga dasar. Objek kajian analisis ini adalah “Analisi Prosedur Warta Akuntansi Penjualan juga Pengeluaran Dana oleh PT. Lintas Media perwakilan Medan”. Analisis ini memakai jenis analisis deskriptif untuk meninjau dari persoalan yang ditelaah,

cara yang dipakai, kawasan juga waktu analisis (Creswell, 2021). Peneliti ini memakai teknik dokumentasi, yang bisa memperhadapkan data melalui cara meninjau dokumen dan ulasan yang ada di beragam bentuk yang isinya berkaitan dengan prosedur informasi akuntansi pemasaran serta pengeluaran dana (Teruna et al., 2023). Dokumen yang termaksud dalam analisis ini ialah struktur organisasi serta bagian alur yang dipakai oleh PT. Jala Lintas Media cabang Medan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Produk – Produk PT. Jala Lintas Media

Untuk memberikan layanan yang menyeluruh, efektif, dan dapat diandalkan untuk kebutuhan klien, Jala Lintas Media menyediakan dua kategori produk utama di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi. Yang pertama adalah produk Internet atau Internet Subscription Package (Fiber Optic, Wireless, atau Satellite) dan yang lainnya adalah Produk Tambahan atau Value Added Service, dimana keduanya bisa saling terintegrasi satu sama lain.

Produk Internet atau Internet Subscription Package

Produk dan layanan ini dibuat untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan. Mereka adalah penggabungan beberapa teknologi ICT yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja bisnis pelanggan kami menjadi lebih mudah, efektif dan efisien dikelola.

1) Blitz

Perusahaan. Jala Lintas Media menawarkan penanggulangan cara yang dikenal fasilitas Blitz. Fasilitas ini sangat cocok untuk pelanggan agar memiliki internet 24 jam dengan aturan paling elastis. Blitz memiliki beberapa layanan seperti: Internet International Access, Indonesia Internet Exchange (IIX) juga OIXP Internet Domestic Peering IIX & OIXP, CIR untuk tipe ini adalah 1:1. Dengan JLM anda juga dapat mengakses Facebook, Yahoo, Google dan konten internasional lainnya dengan lebih cepat dan lebih andal karena dikirimkan melalui Jaringan Peering Domestik JLM.

2) Mixture

Perusahaan Jala Lintas Media menawarkan penanggulangan bisnis yang disebut 24 Mixture Service. Fasilitas ini difokuskan untuk pelanggan yang memerlukan portal waktu dengan turan lebih fleksibel. Mixture memiliki beberapa layanan seperti internet akses, exchange (IIX) & juga OIXP Internet Domestic Peering yang dapat disesuaikan dengan bandwidth anda. Dengan kondisi tersebut anda akan mendapatkan akses internet terpisah dengan rasio 1:1 antara Peering Internasional & Domestik IIX & OIXP.

3) Netband

Perusahaan Jala Lintas Media menawarkan jalan keluar bisnis yang disebut fasilitas Netband. Akomodasi ini menyasar mereka yang memerlukan layanan internet 24 jam dengan aturan yang sangat mudah. Netband memiliki beberapa layanan seperti Portalinternet Internasional dan Internet Peering Domestik IIX dan OIXP yang dapat disesuaikan tergantung pada bandwidth Anda. Dengan kondisi tersebut Anda akan mendapatkan akses internet terpisah dengan rasio 1:1 antara Peering Internasional & Domestik IIX & OIXP.

4) NetSat

Perusahaan Jala Lintas Media menawarkan penanggulangan bisnis yang disebut Fasilitas Netsat, yang memakai media Vsat sehingga dapat mencapai setiap jengkal Wilayah Indonesia. JLM melayani layanan c-band dan k-band dan juga C-Band Netsat.

VSAT – SCPC merupakan fasilitas telkom dengan teknologi SCPC (Single Channel Per-Carrier) menggunakan topologi Point ke Point juga bisa menggunakan topologi Point ke Multipoint melalui masa transfer hingga 40 Mbps. Juga bertindak seumpama Fasilitas

Bandwidth Khusus Pribadi bagi aplikasi file, suara dan video dapat digunakan perangkat anda pribadi. VSAT – SCPC mengusulkan bandwidth khusus bagi mereka yang memerlukan komunikasi berkelanjutan dengan kecepatan bagus ke kawasan yang berada di luar lingkup jaringan. Layanan tersebut juga menyuplai fasilitas komunikasi data, video dan gambar.

Fasilitas telekomunikasi yang menggunakan planet melalui Time Division Multiplex (TDM), Time Division Multiple Access (TDMA) atau Frequency Division Multiple Access (FDMA), berdasarkan standar Internet Protocol (IP). VSAT – IP cocok bagi layanan online antara bagian perusahaan, pembelian hotel/tiket, ATM, dan lintas ringan, titik pembayaran, kontrol inventaris/logistik, email, pengaturan file transfer, dll.

Produk Tambahan atau Value Added Service

Produk dan layanan ini dibuat untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan. Mereka adalah penggabungan beberapa teknologi ICT yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja bisnis pelanggan kami menjadi lebih mudah, efektif dan efisien dikelola.

1) IP VPN

PT. Jala Lintas Media menawarkan IP VPN yang merupakan Layanan Antar Kota – Dalam Kota yang menggabungkan pengguna mulai satu tempat ke tempat lain memakai backbone kami di pedalaman melalui Pulau Jawa – Pulau Sumatera. Ini adalah layanan pendukung untuk Komunikasi Data dan Campuran Internet.

2) VoIP

Layanan telepon hemat biaya yang memungkinkan pelanggan terhubung satu sama lain melalui panggilan domestik dan internasional melalui teknologi Internet Protocol (IP). Dengan layanan ini, pengguna dapat melakukan panggilan secara real time, tanpa harus membayar tagihan telepon.

3) Hosting

Sebagai bagian dari layanan nilai tambah kami, kami juga menyediakan hosting web, hosting email, dan hosting awan. Dengan layanan ini, pelanggan akan mendapatkan solusi satu atap untuk layanan terkait Internet dan penyimpanan data.

4) Colocation

Layanan ini menyediakan penempatan server pelanggan di Data Center yang dimaksudkan untuk menghemat biaya pengembangan dan pemeliharaan server, serta menjamin keamanan server pelanggan sekaligus mempertahankannya agar dapat diakses dari mana saja.

5) WiFi Sosial

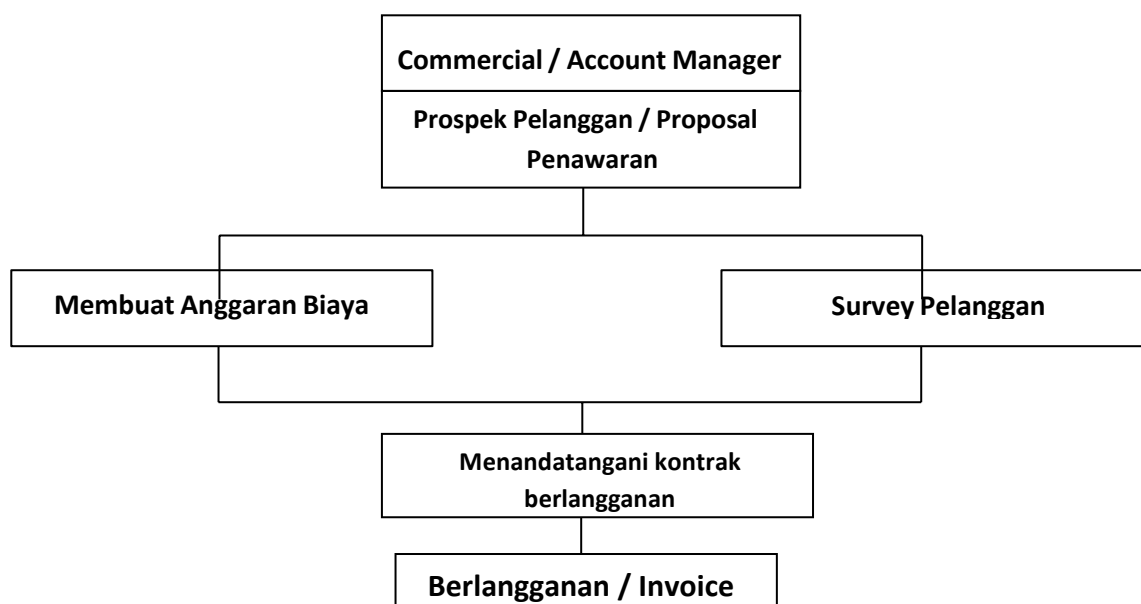
Menyebarkan Wi-Fi sosial membantu semua jenis bisnis, meningkatkan jangkauan sosialnya dan meningkatkan keterlibatan sosial. Wi-Fi sosial adalah investasi dengan ROI tinggi, karena biaya untuk menyebarkan jaringan Wi-Fi dan memeliharanya jauh lebih rendah daripada biaya iklan untuk mendapatkan pengikut atau penggemar baru di media sosial.

6) Konferensi Video

Videoconferencing (VC) merupakan penyelenggara konferensi video oleh sandingan telekomunikasi (diketahui sebagai konferensi video atau videoteleconferens) memungkinkan dua maupun lebih kedudukan agar berkomunikasi melalui transmisi video dan audio dua arah secara sewaktu, ini juga dikenal perpaduan visible juga termasuk bagian groupware.

Dari hasil Analisis Prosedur Warta Akuntansi Pemasaran dan Pengeluaran Kas pada PT. Jala Lintas Media cabang MEDAN bisa diketahui peneliti:

- 1) PT. Jala Lintas Media Medan baik dalam penjualan maupun pengeluaran kas secara tunai maupun non tunai dan juga kredit melibatkan pekerjaan dan unit yang saling tergantung itu telah menjalankan tugas dengan benar seturut fungsi serta batas tanggung jawab tiap-tiap bagian.
- 2) Pada komponen financial PT Jala Lintas Media yang berkaitan pada pengeluaran kas dan melaksanakan laporan pengeluaran terkait pelunasan dan transaksi pengeluaran kas pihak pendataan melaksanakan laporan financial serta laporan pendapatan laba pemasaran yang di sisihkan maka dari itu kecil kemungkinan salah pada pencatatannya.
- 3) Dalam PT. Lala Lintas Media Penjualan merupakan kesepakatan yg dibuat secara kontrak antara pelanggan dan perusahaan dengan kontrak yang ditanda tangani dengan minimal 1 tahun berlangganan layanan internet pada PT. Jala Lintas Media Cabang Medan.
- 4) Bagian dari alur penjualan yaitu dari pihak commercial dalam hal nya marketing ataupun sales yang membuat proposal penawaran untuk setiap pelanggan dan melakukan survey pelanggan lalu membuat anggaran biaya layanan yang kemudian menandatangani kontrak untuk berlangganan yang di kontrol secara online dari pihak pusat lalu sampai kepada tahap berlangganan.
- 5) Pada bagian keuangan untuk penyesuaian laporan pengeluaran dana memakaifaktur pemasaran serta laporan pemasaran secara periode serta tiba-tiba untukmenyingkirkan adanya kesalahan di pencatatan dan akan dibuat pada akhir periode bulan.
- 6) Adanya warta mingguan untuk pesediaan material ataupun perangkat internet serta laporan pengeluaran perangkat dari sisi administrasi dengan tujuan agar ketersediaan barang dan perangkat dapat diketahui dan jumlah fisik barang dan perangkat yang digunakan sesuai faktur penjualan dan juga agar menghindari kesalahan pencatatan yang dapat terjadi oleh masing-masing divisi.
- 7) Pada PT. Jala Lintas Media Medan khususnya pada penjualan dan pengeluaran kas akan mendapatkan kontrol dan keterlibatan langsung oleh pihak pusat baik untuk penjualan akan di bantu oleh pihak pusat terkait pelanggan baru dalam negosiasi harga untuk setiap pelanggan yang akan berlangganan, sedangkan pada sisi pengeluaran kas akan langsung di handle oleh kepala cabang ataupun Branch Manager dengan bagian yang mencakup HR/GA.



Gambar 1. Struktur Aliran Pengeluaran Kas

KESIMPULAN

Dari analisa pengkaji serta ulasan prosedur warta akuntansi pemasaran serta pengeluarannya oleh PT. Jala Lintas Media perwakilan Medan peneliti menyimpulkan sebagai berikut; (1) bagan organisasi PT. Jala Lintas Media cabang Medan sudah menunjukkan tugas dan tanggung jawab yang baik, khususnya untuk pemisahan tugas dan wewenang, (2) prosedur informasi akuntansi penjualan PT. Jala Lintas Media Medan sudah baik karena telah menjalankan sesuai dengan aturan dan terstruktur secara baik, (3) prosedur informasi akuntansi pengeluaran kas PT. Jala Lintas Media cabang Medan sudah berjalan cukup baik terlihat pada pemisahan pencatatan dan pembukuan dan juga adanya bukti untuk setiap transaksi pengeluaran kas sehingga kecil kemungkinan terjadi kesalahan, (4) pada sistem pengeluaran kas branch manager atau kepala cabang masih memegang peran penting dalam keuangan dan setiap pengeluaran akan langsung dilaporkan kepada kepala cabang sehingga kecil kemungkinan terjadinya kecurangan oleh pihak administrasi dan juga pembukuan akan diperiksa rutin setiap akhir minggu dan akan dilakukan pencocokan data perbulan, dan (5) pada PT. Jala Lintas Media cabang Medan peneliti dapat menyimpulkan bahwa pihak pusat dan cabang saling bersatu padu serta mendukung satu dengan lain baik dari sisi penjualan maupun pengeluaran kas hal ini peneliti sampaikan karena peneliti pernah melakukan kegiatan magang selama 3 bulan di PT. Jala Lintas Media cabang Medan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Butary, B., Yusuf, M. A., Diliyani, M., & Andriani, S. (2021). Pelatihan Pengelolaan Usaha Berbasis Syariah Pada Masa Covid 19 Di Desa Sementara Pantai Cermin Serdang Bedagai–Provinsi Sumatera Utara. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1–7.
- Army, P. F., & Ozali, I. (2022). Strategi Pemasaran Bintang Inti Executive Village PT. Bintang Industrial Estate Pulau Bintan. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 2(2), 375–384.
- Creswell, J. W. (2021). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE publications.
- Hardini, R., & Pratiwi, Y. (2022). The Effect of Product Quality, Brand Image, and Social Media Influencers on the Purchase Decision of Scarlett Whitening Products on Social Media Instagram in DKI Jakarta. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 11869–11878.
- Hidayat, M. (2023). *Perencanaan Dan Studi Kelayakan Bisnis (Langkah Sukses Mengembangkan Bisnis)*.
- Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP TINGKAT PENJUALAN MELALUI DIGITAL MARKETING UMKM INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI KECAMATAN PANCORAN JAKARTA SELATAN SAAT PANDEMI COVID-19. *Journal of Syntax Literate*, 7(3).
- Rahmawati, E. T., Subagyo, S., & Budiadi, D. (2019). Implementasi penggunaan sistem informasi akuntansi umkm dalam menghadapi revolusi industri 4.0. *Cahaya Aktiva*, 9(2), 159–174.
- Ria, R. (2023). The Effect of Payment Accounting Information System on the Effectiveness of Internal Control. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(4), 2291–2300.
- Riwaldi, R. (2021). *Sistem Akuntansi Pengeluaran Kas Pada PT. Prasepta Salma*. Universitas Islam Riau.

- Salsabilla, A., Kuntadi, C., & Maidani, M. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Opini Audit Going Concern: Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Sosial Dan Teknologi*, 2(12), 1354–1364.
- Teruna, D., Asyari, A., & Putra, S. S. (2023). PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN JUMLAH OUTLET TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN LEPAS PT XYZ. *Jurnal USAHA*, 4(1), 95–109.
- Wahono, S., & Ali, H. (2021). Peranan Data Warehouse, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan (Literature Review Executive Support Sistem for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 225–239.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License
