
Pengaruh Profitabilitas dan Reputasi Kantor Akuntan Publik terhadap Audit Report Lag pada Perusahaan Subsektor Industri Makanan dan Minuman

Afifa Dwi Rizkyta¹, Muhammad Yasin²

^{1,2} Universitas Jayabaya, Indonesia

Email: afifa.dr7271@gmail.com , jasin.djamboaye@gmail.com

Abstrak

Pelaporan keuangan yang tepat waktu sangat penting bagi setiap perusahaan. Audit report lag (ARL) yang singkat menunjukkan bahwa perusahaan memiliki sistem akuntansi yang baik dan auditor dapat menyelesaikan pemeriksaan dengan cepat, yang meningkatkan kepercayaan investor dan kredibilitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan reputasi KAP terhadap ARL pada perusahaan subsektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2020-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga menghasilkan 17 perusahaan dari total 25 perusahaan, atau 68 data. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan reputasi KAP berpengaruh signifikan terhadap ARL. Temuan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi literatur akuntansi serta memberikan implikasi praktis bagi manajemen perusahaan dan kantor akuntan publik dalam upaya meningkatkan efisiensi pelaporan audit.

Kata Kunci: Profitabilitas, Reputasi Kantor Akuntan Publik dan Audit Report Lag

Abstract

Timely financial reporting is very important for every company. A short audit report lag (ARL) indicates that the company has a good accounting system and the auditor can complete the examination quickly, which increases investor confidence and company credibility. This study aims to analyse the effect of profitability and KAP reputation on ARL in food and beverage industry subsector companies listed on the IDX for the 2020-2023 period. This study uses quantitative methods with secondary data obtained from the company's annual report. The sampling technique used purposive sampling resulting in 17 companies out of a total of 25 companies, or 68 data. The analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that profitability and KAP reputation have a significant effect on ARL. These findings are expected to contribute to the accounting literature and provide practical implications for company management and public accounting firms in an effort to improve audit reporting efficiency.

Keywords: Profitability, Public Accounting Firm Reputation and Audit Report Lag

PENDAHULUAN

Pelaporan keuangan yang tepat waktu dan akurat sangat penting bagi perusahaan yang terdaftar di BEI, karena informasi ini memastikan transparansi dan integritas pasar. Laporan keuangan yang tepat waktu memungkinkan investor untuk membuat keputusan investasi yang informasional dan mengurangi risiko penipuan atau informasi yang

menyesatkan serta menjaga kepercayaan pasar dan stabilitas pasar modal secara keseluruhan.

Proses penyediaan informasi keuangan kepada publik tidak banyak berubah dalam satu abad terakhir, meskipun tingkat pengungkapannya telah meningkat secara signifikan. Manfaat utama laporan keuangan yang telah di audit mungkin bukan dalam pengambilan keputusan, tetapi disiplin yang diterapkan oleh konfirmasi tepat waktu atas informasi yang tersedia sebelumnya (Wijaya, 2022). Secara umum, nilai informasi dari laporan keuangan yang di audit akan menurun seiring dengan bertambahnya jeda laporan audit (jangka waktu antara akhir tahun fiskal perusahaan dan tanggal laporan audit). Selisih waktu inilah yang disebut Audit Report Lag (ARL) (Kasmir, 2019). Beberapa faktor dapat mempengaruhi audit report lag, seperti profitabilitas, reputasi Kantor Akuntan Publik, dan faktor lainnya. Faktor-faktor ini dapat memiliki dampak yang berbeda terhadap audit report lag (Rachmawati & Adi, 2022); (Ramadhani, 2023).

ARL berperan penting dalam pelaporan keuangan karena mencerminkan efisiensi proses audit dan keandalan informasi keuangan yang disajikan kepada para pemangku kepentingan. ARL yang singkat menunjukkan bahwa perusahaan memiliki sistem akuntansi yang baik dan auditor dapat menyelesaikan pemeriksaan dengan cepat, yang meningkatkan kepercayaan investor dan kredibilitas perusahaan (Manossoh, 2016). Sebaliknya, ARL yang panjang dapat berdampak negatif terhadap perusahaan dan para pemangku kepentingan. Perusahaan mungkin menghadapi penurunan kepercayaan dari investor, penundaan dalam pengambilan keputusan bisnis, dan kemungkinan penalti dari otoritas pasar modal. Bagi pemangku kepentingan seperti kreditur, investor, dan regulator, ARL yang panjang dapat menimbulkan ketidakpastian dan risiko dalam menilai kinerja dan kesehatan keuangan perusahaan (Lesmana, 2022)..

Profitabilitas mencerminkan kapasitas bisnis dalam memperoleh laba. Secara teori, situasi ini bisa muncul jika jumlah pendapatan yang ada lebih besar daripada beban yang dikeluarkan dalam satu periode pelaporan (Nurulzanah & Kurniawan, 2022). Semakin baik kemampuan suatu perusahaan dalam meningkatkan pendapatan dan menekan beban, maka profitabilitasnya akan semakin tinggi (Puteranata & Sulistiyowati, 2023); (Gunawan et al., 2022).

Faktor berikutnya adalah reputasi Kantor Akuntan Publik. Perusahaan umumnya mengharapkan agar laporan keuangan mereka diaudit dalam waktu yang lebih cepat dan dengan kualitas yang tinggi. Reputasi KAP sangat penting karena mencerminkan kualitas dan keandalan audit yang mereka lakukan. KAP yang memiliki reputasi baik biasanya diasosiasikan dengan tingkat kompetensi dan integritas yang tinggi. Reputasi KAP juga berpengaruh pada penilaian risiko auditor, dimana KAP dengan reputasi tinggi cenderung lebih hati-hati dan teliti dalam proses audit untuk mempertahankan kredibilitasnya.

Penelitian yang dilakukan Prihatiningtias & Lestyadi (2024); (Udara, 2022) menunjukkan bahwa KAP mempengaruhi ARL, sementara profitabilitas tidak berpengaruh. Profitabilitas dan reputasi KAP dapat mempengaruhi ARL secara signifikan. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang bagus memiliki sistem kontrol internal yang lebih baik dalam mendukung proses audit, sehingga memungkinkan auditor menyelesaikan pekerjaan mereka lebih cepat (Abbas et al., 2019); (Nirawati et al., 2022). Selain itu, auditor mungkin lebih percaya diri dalam mengaudit perusahaan yang profitabilitasnya baik,

mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk verifikasi dan validasi data. Di sisi lain, reputasi KAP juga berpengaruh terhadap ARL. KAP yang memiliki reputasi baik biasanya memiliki standar kerja yang tinggi dan auditor yang berpengalaman, yang dapat meningkatkan efisiensi proses audit dan mengurangi ARL. Namun, KAP bereputasi tinggi mungkin juga lebih teliti dan hati-hati, yang bisa memperpanjang ARL jika ditemukan masalah signifikan yang memerlukan perhatian lebih.

Kontribusi subsektor makanan dan minuman terhadap perekonomian Indonesia terlihat dari pertumbuhan yang konsisten dan perannya dalam menciptakan nilai tambah dari produk-produk agrikultural. Namun, perusahaan di subsektor ini menghadapi tantangan khusus terkait pelaporan keuangan dan audit, termasuk kompleksitas rantai pasok, fluktuasi harga bahan baku, dan kepatuhan terhadap regulasi ketat mengenai keamanan dan standar produk. Tantangan ini dapat memperpanjang proses audit dan meningkatkan risiko kesalahan pelaporan, yang pada akhirnya mempengaruhi audit report lag (ARL) dan kredibilitas informasi keuangan yang disajikan kepada para pemangku kepentingan.

Perusahaan sering menghadapi masalah terkait ARL yang dapat mengganggu efisiensi pelaporan keuangan dan keputusan investasi. ARL yang panjang dapat disebabkan oleh berbagai faktor, termasuk kompleksitas laporan keuangan, sistem kontrol internal yang tidak memadai, atau keterlambatan dalam proses audit. Masalah ini tidak hanya mempengaruhi kecepatan publikasi laporan keuangan tetapi juga dapat menurunkan kepercayaan investor dan mempengaruhi harga saham. Motivasi di balik pemilihan topik penelitian ini berakar pada relevansi dan urgensinya dalam konteks bisnis saat ini, di mana transparansi dan kecepatan informasi keuangan sangat penting bagi investor dan pemangku kepentingan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh profitabilitas dan reputasi KAP terhadap ARL pada perusahaan subsektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2020-2023. Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini diantaranya menambah literatur yang ada dan memberikan wawasan baru mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi ARL. Selain itu, bagi perusahaan dapat meningkatkan efisiensi pelaporan keuangan dan proses audit. Sementara bagi pemerintah, temuan penelitian ini dapat memberikan dasar untuk mengembangkan kebijakan dan regulasi yang lebih efektif guna memastikan ketepatan waktu dan kualitas pelaporan keuangan di industri yang penting ini.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan merupakan data sekunder. Sampel penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria sebagai berikut:

Tabel 1. Hasil Penentuan Sampel

No	Kriteria Pemilihan Sampel	Jumlah
1	Perusahaan yang menyajikan laporan keuangan selama periode penelitian dan memiliki data serta informasi yang lengkap untuk digunakan selama 2020-2023.	25
2	Perusahaan yang telah menerbitkan laporan keuangan yang diaudit oleh auditor independen selama periode penelitian dan disajikan dalam mata uang rupiah.	25
3	Perusahaan yang mengalami kerugian atau laba negatif selama 2020-2023.	-8
Jumlah perusahaan yang telah memenuhi kriteria sampel		17
Jumlah tahun pengamatan		4
JUMLAH TOTAL SAMPEL SELAMA PERIODE PENGAMATAN		68

HASIL DAN PEMBAHASAN

Profitabilitas

Laba yang didapat perusahaan merupakan usaha perusahaan untuk mempertahankan usahannya, dengan adanya perolehan laba maka keadaan perusahaan akan baik dengan begitu perusahaan mampu bertahan. Usaha yang giat pasti akan menghasilkan laba juga mampu bertahan disetiap waktu.

Rasio profitabilitas dapat mengukur suatu proses kegiatan atau usaha perusahaan agar dapat memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya melalui modal yang ada. Kemampuan perusahaan dalam mempertahankan usahanya tidak hanya memiliki modal sendiri, ada juga modal asing. Dengan perusahaan memperoleh laba, maka dapat di hitung kemampuan perusahaan dalam laporannya. Dengan memperoleh laba, maka perusahaan dapat melihat atau merencanakan usaha perusahaan dimasa mendatang dan dapat mengantisipasi jumlah pengeluaran yang ada

Reputasi Kantor Akuntan Publik

Kantor Akuntan Publik (KAP) menyediakan berbagai layanan akuntansi untuk bisnis, individu, pemerintah, korporasi, dan organisasi nirlaba, termasuk penyusunan laporan keuangan dan pengembalian pajak. KAP memiliki peran strategis dalam perusahaan karena akuntan publik di sana memberikan nasihat mengenai transaksi yang akan dilakukan maupun yang telah terjadi kepada mitra atau perusahaan.

Kantor akuntan publik umumnya menawarkan berbagai layanan, termasuk akuntansi, audit dan penjaminan, pembukuan, layanan kredit konsumen dan komersial, perencanaan dan konsultasi keuangan, pelaporan keuangan, akuntansi forensik, perpajakan, dan lainnya. Selain itu, Kantor Akuntan Publik juga menyediakan data dan saran baik keuangan maupun non-keuangan kepada perusahaan untuk mendukung operasional sehari-hari dan pertumbuhan jangka panjang.

Kantor akuntan publik *big four* merupakan istilah yang diberikan kepada empat kantor akuntan terbesar yang berada di Amerika Serikat. Ke-empat kantor akuntan tersebut antara lain :

1. EY
2. Deloitte
3. KPMG
4. PwC

Audit Report Lag

Audit report lag sangat mempengaruhi ketepatan waktu penerbitan laporan keuangan, karena nilai informasi dari laporan tersebut dapat menurun jika tidak disampaikan tepat waktu. Keterlambatan dalam proses audit dapat mempengaruhi kualitas informasi laporan keuangan dan berpotensi menghambat proses pengambilan keputusan baik bagi investor maupun kreditor.

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Audit Report Lag

Profitabilitas yang tinggi dapat mempengaruhi kecepatan manajemen dalam melaporkan kinerja perusahaan (Fitriani & Indra, 2024). Sebaliknya, profitabilitas yang rendah dapat memperlambat proses audit sehingga terlambat dalam menghasilkan pelaporan keuangan, karena hal ini dapat berdampak pada investor. Selain itu, perusahaan dengan profitabilitas rendah membuat auditor perlu lebih berhati-hati dalam melaksanakan tugasnya akibat risiko bisnis yang lebih tinggi, yang pada akhirnya mempengaruhi kecepatan proses audit.

H₁: Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Audit Report Lag.

Pengaruh Reputasi KAP terhadap Audit Report Lag

Kantor akuntan publik besar seperti Big Four biasanya dapat menyelesaikan proses audit lebih cepat karena memiliki sumber daya yang berpengalaman untuk menjaga reputasinya. KAP dengan reputasi baik cenderung mengurangi kemungkinan terjadinya ARL.

H₂: Reputasi Kantor Akuntan Publik berpengaruh positif terhadap Audit Report Lag.

Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
PROFITABILITAS	68	0	31	7.24	.847	6.983
REPUTASI KAP	68	0	1	.53	.061	.503
AUDIT REPORT LAG	68	56	145	86.81	2.478	20.438
Valid N (listwise)	68					

Berdasarkan hasil uji statistik yang dilakukan, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 68. Variabel independen pertama, yaitu profitabilitas yang diukur dengan ROA,

memperoleh nilai rata-rata sebesar 7,24 dengan standar deviasi 6,983. Nilai minimumnya adalah 0, sementara nilai maksimumnya adalah 31. Di sisi lain, variabel reputasi KAP memiliki nilai minimum 0 dan nilai maksimum 1, dengan nilai rata-rata 0,53 atau setara dengan 53%. Ini menunjukkan bahwa 53% dari total 68 sampel yang diteliti menggunakan KAP Big Four.

Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		7.49710851
Most Extreme Differences	Absolute		.158
	Positive		.158
	Negative		-.098
Test Statistic			.158
Asymp. Sig. (2-tailed)			.000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.062 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.055
		Upper Bound	.068
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 1314643744.			

Berdasarkan hasil uji kolmogorov-smirnov di atas, nilai residual tidak terdistribusi secara normal yang dimana dapat dilihat dari nilai asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,000. Dikarenakan hasil perhitungan tersebut kurang dari 0,05, dapat dilakukan uji normalitas dengan metode lain yaitu metode monte carlo. Tujuannya adalah untuk menganalisis distribusi data yang telah diuji dari sampel yang memiliki nilai acak atau dianggap terlalu ekstrem. Setelah dilakukan pengujian kembali dengan metode monte carlo, nilai signifikan naik menjadi 0,062 yang dimana nilai tersebut lebih besar dari signifikan 0,05.

Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients^a		
		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	ROA	.989	1.011
	X2	.989	1.011
a. Dependent Variable: ARL			

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas, nilai VIF dan tolerance untuk variabel profitabilitas serta reputasi kantor akuntan publik adalah 0,989 dan 1,011, secara berurutan. Hasil uji ini memenuhi kriteria pengujian, di mana nilai tolerance > 0,1 dan nilai VIF < 10. Dengan demikian, dapat dinyatakan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas.

Uji Heterokedasitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.222	.905		6.879	.000
	ROA	-.012	.051	-.029	-.235	.815
	X2	-.773	1.182	-.081	-.654	.515

a. Dependent Variable: heterokedasitas

Tabel diatas memperlihatkan nilai signifikan untuk masing- masing variabel independen lebih besar dari 0,05 sehingga memenuhi kriteria pengujian. Maka, dapat ditarik kesimpulan tidak ada gejala heteroskedasitas

Uji Autokorelasi

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.012 ^a	.000	-.032		.24541	1.796

a. Predictors: (Constant), Lag_LNX1
b. Dependent Variable: Lag_LNY

Berdasarkan hasil uji autokorelasi di atas, diperoleh nilai durbin watson sebesar 1,756. Kriteria pengujian dalam uji autokorelasi ialah $dU < d < 4-dU$. Uji ini sudah sesuai dengan kriteria pengujian yaitu $dU (1,6678) < d (1,756) < 4-dU (2,3322)$. Kesimpulan yang dapat ditarik dari hail tersebut yaitu tidak terjadi gejala autokorelasi.

Analisis Regresi Berganda dan Hipotesis

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1				
1	.760 ^a	.578	.565	7.612

a. Predictors: (Constant), X2, ROA

Tabel diatas menyajikan nilai adjusted R square sebesar 0,565 yang menandakan bahwa profitabilitas dan reputasi KAP dapat menjelaskan sebesar 56,5% dari variabilitas ARL. Sementara itu, sisanya sebesar 43,5% pengaruh dari variabel lain di luar penelitian yang juga dapat mempengaruhi ARL.

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5162.553	2	2581.276	44.554	.000 ^b
	Residual	3765.845	65	57.936		
	Total	8928.397	67			

a. Dependent Variable: ARL

b. Predictors: (Constant), X2, ROA

Diperoleh hasil nilai F hitung sebesar 44,554 dengan nilai signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas dan reputasi KAP secara simultan mempengaruhi ARL.

Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	93.926	1.423		66.017	.000
	ROA	-.713	.081	-.714	-8.816	.000
	KAP	-4.538	1.859	-.198	-2.441	.017

a. Dependent Variable: ARL

Nilai koefisien regresi untuk variabel profitabilitas adalah -8,816 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Ini menunjukkan bahwa hipotesis H₁ diterima, yang berarti profitabilitas mempengaruhi ARL.

Nilai koefisien regresi untuk variabel reputasi KAP adalah -2,441 dengan tingkat signifikansi $0,017 < 0,05$. Ini menunjukkan bahwa hipotesis H₂ diterima, yang berarti reputasi KAP berpengaruh terhadap ARL.

Pembahasan**Pengaruh Profitabilitas dan Kantor Akuntan Publik terhadap Audit Report Lag**

Hasil pengujian mengindikasikan bahwa profitabilitas dan reputasi KAP secara simultan berpengaruh terhadap ARL. Temuan ini didukung oleh (Isnaini, 2017; Utami & Yanti, 2023). Pengaruh profitabilitas dan reputasi KAP terhadap ARL adalah hal yang berkaitan dengan efisiensi pelaporan keuangan. Profitabilitas yang tinggi biasanya menunjukkan bahwa perusahaan memiliki sistem kontrol internal yang baik dan proses akuntansi yang terstruktur dengan baik. Dengan sistem yang rapi dan data yang terorganisir, auditor dapat menyelesaikan pekerjaan mereka dengan lebih cepat, sehingga mengurangi ARL. Perusahaan yang menguntungkan sering kali dapat menyediakan

informasi keuangan yang lebih akurat dan lengkap, yang mempermudah auditor dalam verifikasi dan evaluasi, serta mempercepat penerbitan laporan audit.

Di sisi lain, reputasi KAP berperan signifikan dalam menentukan ARL. KAP dengan reputasi tinggi sering kali memiliki standar audit yang ketat dan prosedur yang efisien. Mereka cenderung memiliki tim audit yang berpengalaman dan terampil, yang mampu menangani proses audit dengan cepat dan tepat. Reputasi yang baik juga berkontribusi pada efisiensi audit karena KAP tersebut telah memiliki hubungan yang solid dengan klien dan memahami sepenuhnya proses audit yang diperlukan. KAP yang bereputasi baik dapat mempermudah proses audit dan mempercepat penerbitan laporan, sehingga mengurangi ARL.

Namun, kombinasi antara profitabilitas tinggi dan reputasi KAP yang baik tidak selalu menjamin ARL yang singkat. KAP dengan reputasi tinggi mungkin merasa tertekan untuk memeriksa setiap aspek laporan keuangan secara menyeluruh untuk menjaga integritas reputasi mereka. Hal ini bisa memperpanjang proses audit, terutama jika terdapat masalah atau kompleksitas yang memerlukan perhatian lebih mendalam. Sementara itu, perusahaan dengan profitabilitas tinggi yang menghadapi masalah atau ketidakpastian dalam laporan keuangan juga dapat mengalami penundaan dalam proses audit, meskipun KAP yang mereka pilih memiliki reputasi baik.

Secara keseluruhan, baik profitabilitas maupun reputasi KAP mempengaruhi ARL dengan cara yang saling berkaitan. Profitabilitas tinggi biasanya mempercepat proses audit dengan menyediakan informasi yang lebih jelas dan sistem yang efisien, sedangkan reputasi KAP yang baik dapat mempercepat atau, dalam beberapa kasus, memperpanjang ARL tergantung pada seberapa mendetail audit yang dilakukan. Memahami bagaimana kedua faktor ini berinteraksi membantu dalam mengelola ekspektasi terkait waktu pelaporan keuangan dan kualitas laporan audit.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Audit Report Lag

Hasil uji menghasilkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap ARL. Hasil tersebut sejalan dengan (Pramaharjan & Cahyonowati, 2015); (Fitriana & Bahri, 2022). Perusahaan yang menunjukkan tingkat profitabilitas yang baik sering kali memiliki tim akuntansi dan keuangan yang lebih berpengalaman dan kompeten. Tim ini dapat mengurangi waktu yang dibutuhkan untuk mengumpulkan dan menyajikan data yang diperlukan untuk audit, serta mempercepat proses verifikasi. Dengan adanya dokumentasi dan laporan yang lebih rapi serta sistem kontrol yang efektif, auditor dapat menyelesaikan tugas mereka dengan lebih efisien, yang pada akhirnya dapat mengurangi ARL.

Di sisi lain, perusahaan dengan profitabilitas rendah mungkin menghadapi tantangan tambahan selama proses audit. Fluktuasi pendapatan dan masalah finansial dapat menyebabkan ketidakstabilan dalam laporan keuangan, yang memerlukan waktu tambahan untuk dianalisis dan diperbaiki oleh auditor. Masalah ini dapat memperpanjang durasi audit karena auditor perlu melakukan pemeriksaan lebih mendalam untuk memastikan bahwa laporan keuangan telah disajikan secara wajar dan akurat.

Secara keseluruhan, profitabilitas yang tinggi berpotensi mempengaruhi ARL secara positif dengan mempermudah dan mempercepat proses audit, sedangkan profitabilitas yang rendah dapat memperpanjang ARL karena masalah yang lebih kompleks

dan kebutuhan untuk verifikasi tambahan. Oleh karena itu, memahami hubungan antara profitabilitas dan ARL penting bagi perusahaan dan auditor dalam upaya meningkatkan efisiensi dan kualitas pelaporan keuangan.

Pengaruh Reputasi Kantor Akuntan Publik terhadap Audit Report Lag

Diperoleh hasil bahwa KAP berpengaruh terhadap ARL. Hasil tersebut didukung oleh studi dari (Dewi & Hadiprajitno, 2017); (Fitriana & Bahri, 2022). KAP dengan reputasi tinggi sering kali dikenal memiliki standar audit yang ketat dan proses yang sangat terstruktur. Reputasi ini dapat mempercepat ARL karena auditor dari KAP yang bereputasi baik umumnya lebih berpengalaman dan memiliki proses audit yang efisien. Mereka cenderung memiliki tim audit yang lebih terampil dan sumber daya yang memadai, yang dapat mengurangi waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan audit.

Selain itu, KAP dengan reputasi baik biasanya memiliki hubungan yang lebih solid dan profesional dengan klien mereka. Hubungan ini sering kali didasarkan pada kepercayaan dan pemahaman yang mendalam tentang proses audit dan ekspektasi klien. KAP yang dihormati dapat lebih efektif dalam mengidentifikasi dan menangani masalah selama audit, sehingga mengurangi kemungkinan penundaan dan mempercepat proses audit secara keseluruhan. Hal ini juga berarti bahwa laporan audit dapat diterbitkan lebih cepat, mengurangi ARL.

Namun, KAP dengan reputasi tinggi juga mungkin menghadapi tekanan untuk memastikan bahwa setiap aspek dari audit dilakukan dengan sangat teliti, terutama dalam kasus yang kompleks atau berisiko tinggi. Tuntutan untuk mematuhi standar tinggi dan menjaga integritas reputasi dapat menyebabkan proses audit menjadi lebih mendetail dan memakan waktu, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi ARL. Meski demikian, proses yang lebih hati-hati ini sering kali menghasilkan laporan audit yang lebih berkualitas.

Secara keseluruhan, reputasi KAP mempengaruhi ARL. KAP dengan reputasi tinggi dapat mempercepat ARL melalui efisiensi dan pengalaman mereka, sementara tekanan untuk menjaga reputasi dapat memerlukan waktu tambahan untuk memastikan kualitas audit yang tinggi. Memahami dinamika ini penting bagi perusahaan dan pemangku kepentingan dalam menilai kecepatan dan kualitas pelaporan keuangan yang mereka terima.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan reputasi KAP secara signifikan mempengaruhi durasi audit report lag (ARL). Profitabilitas yang tinggi cenderung mempercepat ARL karena perusahaan yang menguntungkan biasanya memiliki sistem kontrol internal dan laporan keuangan yang lebih terorganisir dengan baik sehingga memudahkan proses audit. Sementara itu, reputasi KAP juga mempengaruhi ARL, karena KAP dengan reputasi baik sering kali melakukan audit dengan lebih efisien namun juga mungkin lebih teliti dalam prosesnya yang dapat mempengaruhi kecepatan penerbitan laporan. Hasil penelitian ini memberikan wawasan penting tentang bagaimana faktor-faktor internal dan eksternal berinteraksi dalam mempengaruhi efisiensi pelaporan

keuangan serta memberikan rekomendasi untuk perusahaan dan auditor dalam upaya meningkatkan kualitas dan ketepatan waktu pelaporan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Rustandi, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Opini Audit dan Reputasi Kantor Akuntan Publik terhadap Audit Report Lag (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2015). *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 21–39.
- Dewi, I. C., & Hadiprajitno, P. B. (2017). Pengaruh audit tenure dan kantor akuntan publik (kap) spesialisasi manufaktur terhadap audit report lag (arl). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 450–461.
- Fitriana, D. E., & Bahri, S. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan, Ukuran Entitas, dan Ukuran KAP Terhadap Audit Report Lag. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 964–976.
- Fitriani, M., & Indra, Y. A. (2024). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Jakarta Islamic Index Tahun 2018-2020. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(1), 15–24.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Gunawan, S., Afelia, Y., & Setiawan, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Reputasi KAP Terhadap Audit Report Lag. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 247–261.
- Isnaini, R. T. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Kompleksitas Operasi, Reputasi Kap, Umur Perusahaan Terhadap Audit Report Lag. *Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 1–14.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan ke 12*. PT. Grafindo Persada.
- Lesmana, H. (2022). *Analisis Laporan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah*.
- Manossoh, H. (2016). *Good Corporate Governance untuk meningkatkan kualitas laporan keuangan*. PT. Norlive Kharisma Indonesia.
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Syahputra, M. R., Khrisnawati, N. N., & Saputri, Y. A. (2022). Profitabilitas dalam perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60–68.
- Nurulzanah, M., & Kurniawan, B. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Audit Report Lag pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2019. *KALBISIANA Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(3), 3430–3444.
- Pramaharjan, B., & Cahyonowati, N. (2015). *Faktor–Faktor yang Berpengaruh Terhadap Audit Report Lag pada Perusahaan Manufaktur*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Prihatiningtias, Y. W., & Lestyadi, F. P. (2024). Determinan Audit Delay Pada Perusahaan Transportasi Indonesia. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(2), 438–461.
- Puteranata, A. N., & Sulistiyowati, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaan

- Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Sektor Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Periode 2018-2022). *Global Accounting*, 2(2).
- Rachmawati, D., & Adi, S. W. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Report Lag pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 512–518.
- Ramadhani, S. L. (2023). *Pengaruh Opini Auditor, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Audit Tenure Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021*. Universitas Hasanuddin.
- Udara, I. G. A. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Reputasi Auditor Terhadap Audit Report Lag*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Utami, M., & Yanti, L. D. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Audit Tenure dan Reputasi KAP Pada Audit Report Lag. *ECo-Fin*, 5(3), 295–303.
- Wijaya, R. (2022). *Reaksi Pasar Saham terhadap Keterlambatan Laporan Interim Serta Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Keterlambatan Pelaporan Laporan Keuangan Interim Periode 2017-2021/Rizal Wijaya/37180405/Pembimbing: Nunung Nuryani*.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)
