
Pengaruh Analisis Biaya Produksi terhadap Profitabilitas pada Target Marketing CV. Syafa

Endah Puspitasari¹, Muhammad Zaki Rahman²

^{1,2} Universitas Galuh, Indonesia

Email: endah4474@gmail.com¹, zakirahmani4@gmail.com²

Abstrak

Profitabilitas merupakan ukuran keberhasilan perusahaan dalam menjalankan usahanya. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan telah berhasil menghasilkan laba yang besar dari kegiatan usahanya dan dinyatakan dalam persentase. Rasio profitabilitas dapat digunakan untuk menganalisis trend kinerja perusahaan dari waktu ke waktu. Hal ini dapat membantu perusahaan untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat profitabilitas sebagai faktor penentu kinerja keuangan CV. Syafa. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi dan dokumentasi. Sumber data yang diperoleh berdasarkan data sekunder. Tingkat profitabilitas CV. Syafa dapat diukur dengan menggunakan laporan laba rugi setiap bulan. Laporan laba rugi tersebut dapat dianalisis menggunakan metode Return On Assets (ROA), Gross Profit Margin (GPM) dan Return on Equity (ROE). Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode Gross Profit Margin (GPM), Direktur CV. Syafa perlu meningkatkan kemampuan pengelolaan pendapatannya secara cermat dan efisien untuk mempertahankan kinerja keuangannya terutama gross profit margin pada tingkat yang tinggi atau bahkan lebih tinggi. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan pendapatan dan mengurangi biaya-biaya secara efisien tanpa mengurangi kualitas produknya.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Rasio Profitabilitas, ROA, ROE, GPM

Abstract

Profitability is a measure of a company's success in running its business. High profitability indicates that the company has managed to generate a large profit from its business activities and is expressed in percentages. The profitability ratio can be used to analyze trends in a company's performance over time. This can help companies to identify areas that need improvement. This study aims to analyze the level of profitability as a determining factor in CV's financial performance. Syafa. This study uses a descriptive method with observation and documentation data collection techniques. The data source obtained is based on secondary data. CV profitability level. Syafa can be measured by using a monthly income statement. The income statement can be analyzed using the Return On Assets (ROA), Gross Profit Margin (GPM) and Return on Equity (ROE) methods. Based on the results of the analysis using the Gross Profit Margin (GPM) method, the Director of CV. Syafa needs to improve its revenue management ability carefully and efficiently to maintain its financial performance, especially gross profit margin at a high or even higher level. This can be done by increasing revenue and reducing costs efficiently without compromising the quality of the product.

Keywords: Financial Performance, Profitability Ratio, ROA, ROE, GPM

PENDAHULUAN

Seiring dengan meningkatnya persaingan di pasar global, perusahaan dituntut untuk menjadi lebih efisien dan memaksimalkan keuntungan mereka. Dalam konteks ini, analisis biaya produksi menjadi sangat penting (Hidayat et al., 2023). Biaya produksi merupakan salah satu komponen biaya yang paling besar dalam perusahaan (Rahmah et al., 2020); (NURLAILY, 2020). Biaya produksi adalah biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi produk jadi yang siap untuk dijual (Nuryanti, 2020); (Kusumawardani, 2020). Biaya produksi terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead (Mulyadi, 2015); (Anggreani & Adnyana, 2020).

Dalam analisis biaya produksi, perusahaan dapat mengidentifikasi bagian-bagian mana dari proses produksi yang memakan biaya terbesar (Sari, 2023). Dengan begitu, mereka dapat mengambil langkah-langkah untuk mengurangi biaya tersebut, seperti mencari alternatif sumber daya yang lebih murah atau meningkatkan efisiensi operasional (Zamzami, F., & Nusa, 2016).

Tentu saja, tujuan akhir dari setiap perusahaan adalah untuk mencapai profitabilitas yang maksimal. Profitabilitas merupakan salah satu tujuan utama dari setiap perusahaan (Rahman et al., 2021); (Nugraha & Alfarisi, 2020). Menurut Kasmir (2019) rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba dalam suatu periode tertentu. Profitabilitas suatu perusahaan dapat dinilai melalui berbagai cara tergantung pada laba dan aktiva atau modal yang akan diperbandingkan satu dengan yang lainnya. Peningkatan biaya produksi dapat menurunkan profitabilitas perusahaan (Hidayat, L., & Salim, 2013). Sebaliknya, penurunan biaya produksi dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengelola biaya produksi secara efektif untuk meningkatkan profitabilitasnya (Buchori, 2022); (Abdullah & Syukriadi, 2016).

CV. Syafa merupakan perusahaan yang bergerak di pengolahan air minum. Air minum yang dimaksud adalah air minum kemasan. CV. Syafa. Water merupakan perusahaan yang mulai berkembang. Oleh karena itu, diperlukan teori-teori maupun ilmu mengenai biaya produksi agar suatu perusahaan dapat memperhitungkan biaya-biaya produksi yang berpengaruh terhadap profitabilitas selama kegiatan produksi berlangsung.

Penelitian terdahulu tentang pengaruh biaya produksi biaya pemasaran dan biaya distribusi terhadap profitabilitas pada CV. Citra Sari Makassar), hasil uji regresi linear diperoleh $Y = 9,917 + 0,729x$, yang berarti bahwa nilai konstanta sebesar 9,917 dengan koefisien regresi 0,729 yang menyatakan arah pengaruh variabel bahan produksi terhadap profitabilitas bernilai positif dan nilai sig : 0,000 (Makrus, 2022)

Penelitian terdahulu Rachman & Basyirudi (2020) Dari hasil pengujian hipotesis pengaruh dari biaya produksi terhadap laba secara parsial bahwa biaya produksi berpengaruh secara signifikan atau positif terhadap laba. Peneliti menyimpulkan bahwa adanya pengurangan proses atau perbaikan dalam produksi dan juga naik turunnya jumlah pesanan dari pelanggan yang menyebabkan barang hasil produksi tidak stabil. Naik turunnya jumlah pesanan ini terjadi karena semakin banyaknya perusahaan industri textile

yang menyebabkan persaingan yang ketat dan juga produk yang diproduksi kurang mengikuti trend yang sedang beredar di pasaran,

Pembahasan pengaruh biaya produksi terhadap profitabilitas perusahaan ini kemudian diangkat menjadi rumusan masalah dalam pembahasan penelitian ini untuk melihat sejauh mana perusahaan dalam mengendalikan biaya produksi dalam upaya peningkatan profitabilitas. Tujuan penelitian menganalisis tingkat profitabilitas sebagai faktor penentu kinerja keuangan CV. Syafa. Manfaat penelitian membantu perusahaan CV. Syafa untuk mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dalam rangka memperbaiki kinerja keuangan perusahaan, memberikan informasi dan rekomendasi bagi manajemen perusahaan CV. Syafa dalam meningkatkan pengelolaan pendapatan secara cermat dan efisien untuk mempertahankan kinerja keuangan, terutama gross profit margin. Hasil penelitian dapat membantu CV. Syafa untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan melalui pengelolaan biaya produksi yang lebih efisien, penelitian ini dapat menjadi referensi bagi perusahaan-perusahaan lain dalam menganalisis kinerja keuangan dan mengambil langkah-langkah strategis untuk meningkatkan profitabilitas serta penelitian ini dapat memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan ilmu manajemen keuangan, khususnya terkait dengan analisis biaya produksi dan profitabilitas.

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Tujuan metode deskriptif adalah untuk mengetahui sifat serta hubungan yang lebih mendalam antara dua variabel dengan cara mengamati aspek-aspek tertentu secara lebih spesifik untuk memperoleh data yang sesuai dengan masalah dalam penelitian, dimana data tersebut diolah, analisis, dan diproses lebih lanjut dengan teori-teori yang telah dipelajari sehingga data tersebut dapat ditarik kesimpulannya atas penelitian yang sedang diamati. Penggunaan metode deskriptif dalam penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan menjabarkan fenomena terkait (Sugiyono, 2018).

Setelah pengumpulan data dilakukan, data tersebut kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik pengolahan data. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan yang tercantum dalam rumusan masalah.

Diperlukan data yang akurat dan dapat dipercaya yang selanjutnya dapat dipergunakan dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam menentukan analisis data. Analisis data digunakan untuk mengolah data menjadi informasi dengan tujuan agar data lebih mudah dipahami dan diinterpretasikan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Penelitian

Biaya Produksi

Biaya produksi merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan oleh CV. Syafa dalam proses produksi untuk mengubah bahan baku menjadi bahan jadi yang akan dijual. Biaya produksi yang dimaksud untuk memenuhi segala kebutuhan dana demi terwujudnya suatu barang yang siap dipasarkan. Biaya produksi tersebut diantaranya:

1) Biaya Bahan Baku

Biaya bahan baku merupakan biaya yang menjadi komponen utama dalam aktivitas produksi.

2) Biaya Tenaga Kerja Langsung

Sebuah perusahaan dalam aktivitas produksinya pasti memerlukan karyawan atau pegawai yang ikut berpartisipasi

dalam operasional usaha baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk menjalankan usaha yang efisien dan maksimal CV. Syafa memerlukan Tenaga Kerja Langsung yang profesional dalam menangani produknya.

3) Biaya Overhead Pabrik

Biaya overhead pabrik yaitu berbagai jenis biaya selain biaya bahan baku langsung dan biaya tenaga kerja langsung tetapi juga tetap dibutuhkan dalam proses produksi. Dalam produksinya CV. Syafa memerlukan 2 jenis biaya overhead pabrik, diantaranya adalah sebagai berikut:

1) Biaya Listrik

Biaya listrik merupakan biaya penunjang guna berjalannya suatu produksi.

2) Biaya Pengiriman

Biaya pengiriman merupakan biaya penunjang guna berjalannya suatu pengiriman.

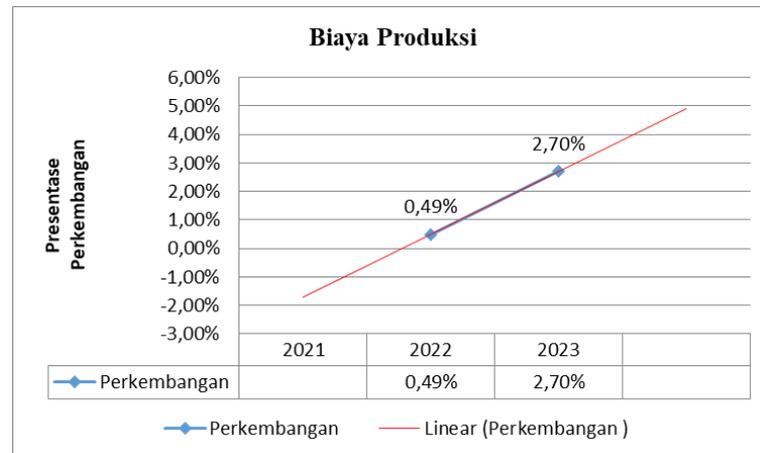
Adapun biaya bahan produksi yang berhasil diidentifikasi selama observasi tercantum dalam tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Biaya Produksi

Tahun	Biaya Bahan Baku	Biaya Tenaga Kerja Langsung	Biaya Overhead Pabrik	Biaya Produksi	Perkembangan
2021	77.000.000	180.000.000	53.760.000	310.760.000	
2022	182.600.000	216.000.000	65.760.000	464.360.000	0,49%
2023	755.300.000	288.000.000	108.000.000	1.151.300.000	2,70%

Sumber : Hasil Observasi pada CV. Syafa

Biaya Produksi CV.Syafa Water secara detail disajikan dalam grafik di bawah ini:



Grafik 1. Biaya Produksi

Profitabilitas

Perubahan pada biaya produksi mempengaruhi perubahan profitabilitas (Asmara, 2021). Ketika biaya produksi mengalami kenaikan lebih besar dibanding kenaikan penjualan, maka profit perusahaan akan mengalami penurunan. Biaya produksi merupakan salah satu komponen biaya pokok penjualan (COGS) yang dapat mempengaruhi laba perusahaan (Satriani & Kusuma, 2020).

Untuk mengukur kemampuan digunakan rasio GPM karena rasio ini menunjukkan besar presentase pendapatan bersih dari setiap penjualan. Semakin besar rasionya semakin baik, karena dianggap kemampuan perusahaan mendapatkan laba tinggi.

Berikut adalah rekapitulasi dari hasil perhitungan akun-akun Laba Rugi CV. SYAFA dari tahun 2021, 2022, sampai 2023 dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2 . Rekapitulasi Perhitungan Laba Rugi

Keterangan	Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023
Penjualan	403.200.000	720.650.000	1.980.540.000
Biaya Produksi	310.760.000	464.360.000	1.151.300.000
Laba Kotor	95.155.000	257.035.000	832.795.000
Biaya Usaha	7.820.000	8.360.000	10.340.000
Laba Bersih	87.335.000	248.675.000	822.455.000

Sumber : Hasil Observasi pada CV. Syafa

Berikut standar gross profit margin (GPM) untuk mengetahui profitabilitas perusahaan.

Tabel 3. Standar Gross Profit Margin (GPM)

Komponen	Standar	Kriteria
Gross Profit Margin (GPM)	30%	Sangat Baik
	25%-30%	Baik
	>20% - 25%	Kurang Baik
	≤ 20%	Tidak Baik

Sumber: Hery (2015)

$$\text{Tahun 2021} = \frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Penjualan Bersih}} \times 100\%$$

$$\frac{95.155.000}{403.200.000} \times 100\% = 23,6\%$$

Berdasarkan perhitungan diatas tahun 2021, GPM CV. SYAFA yaitu sebesar 23,6%. Maka GPM tahun 2021 termasuk dalam kategori “Kurang Baik”.

$$\begin{aligned} \text{Tahun 2022} &= \frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Penjualan Bersih}} \times 100\% \\ &= \frac{257.035.000}{720.650.000} \times 100\% \\ &= 35,67\% \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas tahun 2022, GPM CV. SYAFA yaitu sebesar 35,67%. Maka GPM tahun 2022 termasuk dalam kategori “Sangat Baik”.

$$\begin{aligned} \text{Tahun 2023} &= \frac{\text{Laba Kotor}}{\text{Penjualan Bersih}} \times 100\% \\ &= \frac{832.795.000}{1.980.540.000} \times 100\% \\ &= 42,05\% \end{aligned}$$

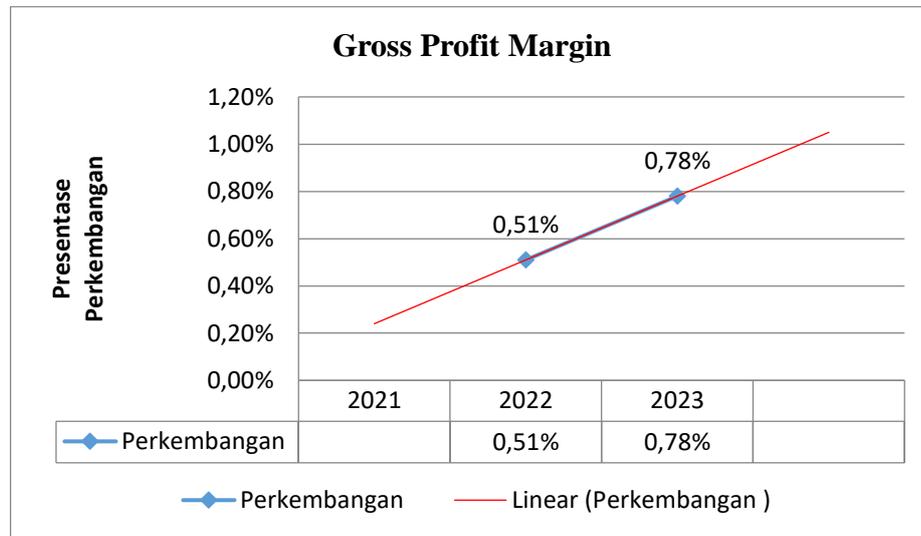
Berdasarkan perhitungan diatas tahun 2023, GPM CV. SYAFA yaitu sebesar 42,05%. Maka GPM tahun 2023 termasuk dalam kategori “Sangat baik”.

Tabel 4 .Gross Profit Margin (GPM)

No.	Tahun	Presentasi	Perkembangan
1.	2021	23,60%	
2.	2022	35,67%	0,51%
3.	2023	42,05%	0,78%

Sumber : Hasil Observasi pada CV. Syafa

Presentase Gross Profit Margin (GPM) CV.Syafa Water secara detail disajikan dalam grafik di bawah ini:

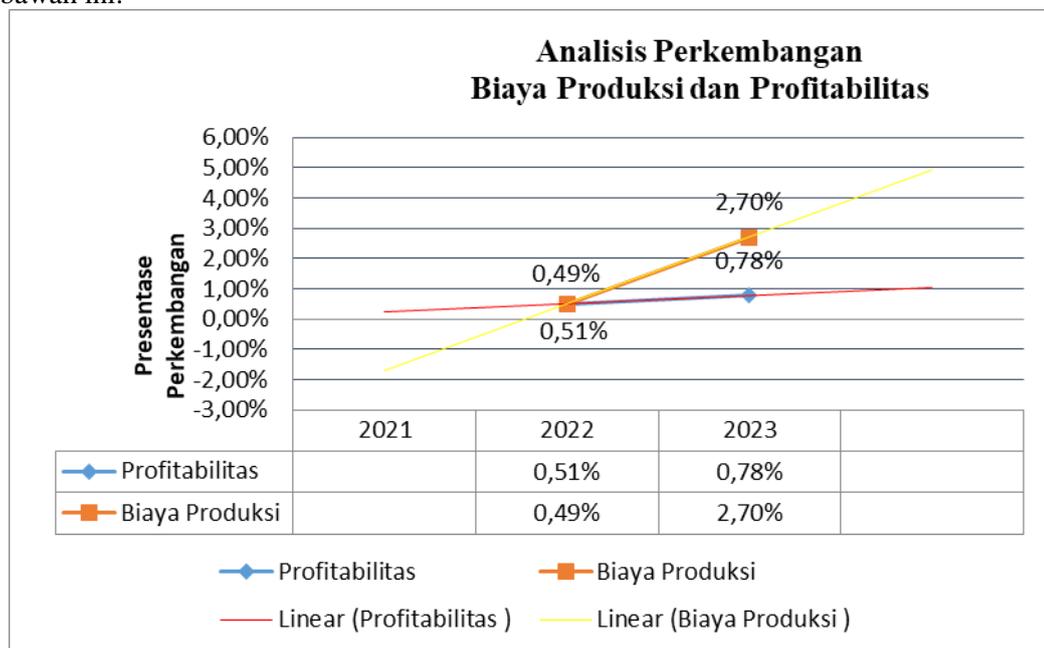


Grafik 2. Presentase GPM CV. Syafa

Pembahasan

Analisis Biaya Produksi terhadap Profitabilitas

Berdasarkan data di atas maka dapat dianalisis dengan melihat analisis tren di bawah ini.



Grafik 3. Analisis Perkembangan Biaya Produksi dan Profitabilitas CV. Syafa

KESIMPULAN

Biaya tenaga kerja langsung berupa biaya yang dikeluarkan untuk upah karyawan dalam melakukan proses produksi. Biaya overhead pabrik merupakan biaya yang dikeluarkan untuk biaya listrik, dan biaya pengiriman. Profitabilitas merupakan rasio untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba / keuntungan. Dimana sangat berkaitan erat dengan biaya produksi, ketika biaya produksi naik maka profit perusahaan akan turun dan otomatis rasio profitabilitasnya pun ikut turun dan begitupun sebaliknya. Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode Gross Profit Margin (GPM), CV. Syafa perlu meningkatkan kemampuan pengelolaan pendapatannya secara cermat dan efisien untuk mempertahankan kinerja keuangannya, terutama gross profit margin pada tingkat yang tinggi atau bahkan lebih tinggi. Hal ini dapat dilakukan dengan meningkatkan pendapatan dan mengurangi biaya-biaya secara efisien tanpa mengurangi kualitas produknya. Dengan demikian, CV. Syafa dapat mempertahankan atau meningkatkan profitabilitas usahanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. W., & Syukriadi, M. (2016). Pengaruh Komponen Biaya Terhadap Laba dengan Volume Penjualan sebagai Variabel Moderasi. *Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 75–88.
- Anggreani, S., & Adnyana, I. G. S. (2020). Penentuan harga pokok produksi dengan metode full costing sebagai dasar penetapan harga jual pada ukm tahu an anugrah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 9–16.
- Asmara, M. (2021). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Administrasi Dan Umum Pada Profitabilitas*. Univeristas Komputer Indonesia.
- Buchori, D. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Pada CV Surya Indah Perkasa Di Tanjung Redeb. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 49–61.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hidayat, L., & Salim, S. (2013). Analisis Biaya Produksi dalam Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1(2).
- Hidayat, M. K., Maftukhin, M., & Rahmawati, T. (2023). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Tingkat Profitabilitas (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Brebes). *JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health*, 1(1), 24–33.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kusumawardani, A. (2020). Analisis biaya produksi dan hutang terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (bei) periode 2010-2018. *Jurnal Indonesia Membangun*, 19(03), 1–11.
- Makrus, M. (2022). Pengaruh Biaya Bahan Produksi, Biaya Pemasaran Dan Biaya Gaji Terhadap Profitabilitas Studi Kasus (Usaha Roti Bakery di Pangkalpinang. *Equity: Jurnal Ekonomi*, 10(2), 49–56.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu

Manajemen YKPN, Graha Ilmu.

- Nugraha, R. A., & Alfalisi, M. F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mirai Management*, 5(2).
- NURLAILY, H. (2020). *Peran Anggaran Biaya Produksi Dalam Menunjang Efektifitas Pengendalian Biaya Produksi di Pabrik Gula Modjopanggoong Tulungagung*.
- Nuryanti, E. (2020). *Analisis Penerapan Sistem Activity Based Costing dalam Penentuan Harga Pokok Produksi (Studi Kasus pada UKM Aziza)*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Rachman, D., & Basyirudin, A. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Pt Adetex Periode Tahun 2011-2017. *Akurat/ Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 11(1), 65–78.
- Rahmah, N., Kaskoyo, H., Saputro, S. G., & Hidayat, W. (2020). Analisis Biaya Produksi Furnitur: Studi Kasus di Mebel Barokah 3, Desa Marga Agung, Lampung Selatan (Cost Analysis of Furniture Production: A Case Study at Mebel Barokah 3, Marga Agung Village, Lampung Selatan). *Jurnal Sylva Lestari*, 8(2), 207–217.
- Rahman, K. I. T., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2015-2019. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 32–42.
- Sari, Y. (2023). *Pengaruh biaya produksi dan penjualan terhadap laba bersih pada PT. Solusi Bangun Indonesia Tbk tahun 2014-2021*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). Perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan terhadap laba penjualan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(2), 438–453.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Zamzami, F., & Nusa, N. D. (2016). *Akuntansi Pengantar 1*. Gajah Mada University Press.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)
