

Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2022

Ii Gustirahma¹, Febryandhie Ananda²

^{1,2}Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP

iigustirahma316@gmail.com, febryandhie.ananda@gmail.com

Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan publik yang seringkali dikaitkan dengan harga. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI. Sampel dalam penelitian ini adalah 48 laporan keuangan yang diperoleh dari web IDX perusahaan telekomunikasi dengan menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah uji nonparametrik dengan menggunakan uji heteroskedastisitas. Berdasarkan hipotesis, hasil penelitian menunjukkan bahwa uji Heteroskedastisitas menunjukkan bahwa Likuiditas dan Profitabilitas yang digunakan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan uji T, likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Nilai Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas*

Abstract

Company value is investors' perception of a public company, which is often linked to price. The purpose of this research is to determine the effect of liquidity and profitability on company value in telecommunications companies listed on the IDX. The sample in this research was 48 financial reports obtained from the IDX web for telecommunications companies using a sampling technique, namely purposive sampling. The analytical method used is a nonparametric test using the heteroscedasticity test. Based on the hypothesis, the research results show that the Heteroscedasticity test shows that the Liquidity and Profitability used have an effect on Company Value. According to the T test, liquidity and profitability influence company value.

Keywords: *Company Value, Liquidity, Profitability*

Diterima;; Direvisi;; Disetujui:

How to cite:	Nama Author. (Tahun). Judul Artikel. <i>Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi Kewirausahaan</i> Vol X(Nomor):Halaman
E-ISSN:	
Published by:	

PENDAHULUAN

Di era modern sekarang ini sangat mendampaki pertumbuhan untuk bidang bisnis. Makin meningkatnya era ini, seluruh pembisnis diminta guna bekerja maksimal untuk berhadapan pada kompetisi antar perusahaan yang kian ketat, juga seiring pada kinerja manajemen yang mengelola sumber daya perusahaannya. Pihak eksternal yang memerlukan data *financial* ialah seluruh kreditor serta investor. Nilai perusahaan yang besar menaikan kemakmuran pemilik saham sebab nilai ini diasumsikan pada nilai sahamnya. Nilai ini diasumsikan juga tidak hanya melihat kinerja saja, namun bisa melihat prospek perusahaan kedepanya (Oktaviarni, 2019).

Nilai perusahaan yang optimal membuat investor minat guna menanamkan modalnya. Investasi ialah ketangguhan pendukung pokok untuk bentuk tiap pemasaran. Guna melaksanakan investasi di pasar modal, pemilik modal memerlukan data mengenai nilai saham ketika menentukan putusan untuk menanamkan modal serta melalui pandangan pemilik modal, prospek periode lamanya diamati melalui peningkatan penghasilan.(Handali, wilyani , kurniawan, Mulyanto, 2022). BEI sudah sebagai cakupan melalui bidang telekomunikasi, BEI bisa sebagai sebuah solusi pendanaan untuk seluruh bidang perusahaan yang berpotensi seluruh pemilik modalnya guna bisa membentuk penentuan pada sebuah investasi yang dihendaki selaras pada taraf profit serta resikonya. Bisa diamati tabel melalui data *financial* 6 perusahaan telekomunikasi yang terverifikasi di BEI berupa :

**Tabel 1 Laporan Keuangan 6 Perusahaan Telekomunikasi di BEI (dalam jutaan)
2020-2022**

Nama perusahaan	Tahun	Laba bersih	Total aset	PBV
PT Telkom indonesia (persero) Tbk	2020	883	246.943	0,36
	2021	887	277.184	0,32
	2022	104	275.192	0,37
PT Indosat Tbk	2020	(1.962.234)	62.778.790	-3,12
	2021	(1.966.170)	63.397.148	-3,10
	2022	(2.948.045)	113.880.230	-2,58
PT Axiata Tbk	2020	(122.845)	67.744.797	-0,18
	2021	(132.303)	65.931.763	-0,20
	2022	138.212	71.840.837	0,19
PT Smartfren Telekom Tbk	2020	403.808	38.684.276	1,04
	2021	338.528	43.357.849	0,78
	2022	276.789	46.492.367	0,59
PT Jasnita Telekomindo Tbk	2020	34.076	114.094	29,9
	2021	39.390	100.685	39,1
	2022	51.443	131.497	39,1
PT Bakrie Telecom Tbk	2020	(95.567)	3.266	-2,93
	2021	84.468	20.758	4,06
	2022	41.964	33.275	1,26

Sumber : www.idx.co.id

Melalui table tersebut, bisa diamati kejadian konflik di PT Bakrie Telekom Tbk & PT Smartfren Telkom Tbk sejak 2022 dialami penyusutan drastis untuk laba bersih, juga jumlah asset terjadi kenaikan. Melalui asumsi tersebut menjabarkan bila tiap perusahaan telekomunikasi sering terjadi pergantian data pertahun dimana hal ini yang

mendukung pengkaji guna melaksanakan pengkajian. Menaikan nilai serta laba perusahaan yang berhubungan sebab diasumsikan menjadi hal utama. Sehingga melalui sisi faktor, menarik guna mendalami determinan nilai perusahaan dibidang telekomunikasi secara membandingkan pertumbuhan penjualan, likuiditas & risiko bisnis.

Dari pernyataan diatas menyatakan bahwa setiap perusahaan telekomunikasi selalu mengalami perubahan data setiap tahunnya hal ini yang mendukung pengkaji guna melaksanakan pengkajian. Melalui pengkajian yang diselenggarakan Handali, wilyani, kurniawan, Mulyanto, (2022) Nilai sebuah perusahaan diukur secara mengamati nilai buku, ialah rasio harga saham pada nilai buku. (PBV), Rasio ini berupa antar nilai buku serta harga sahamnya. Perusahaan yang terlaksana optimal biasanya memiliki rasio PBV di atas satu, melihatkan bila nilai saham diatas nilai buku. nilai perusahaan ialah nilai yang siap dibiayai pembeli potensial bila perusahaannya dipasarkan.

Menurut Toni & Silvia, (2019) Likuiditas perusahaan berupa perbandingan pokok untuk dominan kebijakan dividen. Pengkajian yang dilaksanakan lubis, leonardos et al., (2022), Dewi & Sujana, (2019), Wilson, (2020), Aldi et al., (2020), Dewi, Sinta, Valentine, Ekadjaja, (2021) menjabarkan bila Likuiditas yang besar bisa memunculkan ancaman biaya modal yang minim bina pendanaannya dipakai secara optimal. Keadaan ini bisa dimaknai, nilai aktiva lancar secara perbedaan utang periode cepat yang membagikan dampak positif guna menaikan nilai perusahaan. Likuiditas berdampak positif pada nilai perusahaan

METODE PENELITIAN

Pengkajian ini berjenis uji hipotesis Melalui (Niza Muddin, 2021) secara asumsi yang sudah dijabarkan terhadap penjelasan mengenai studi teoretik, jelas bila hipotesis pengkajian tidak ditetapkan dengan asal-asalan, namun melalui bukti, kerangka pikir serta teori yang tangguh maka dengan teoretik sudah mempunyai kejelasan yang bisa dipertanggung jawabkan. Sehingga hipotesis pengkajian ialah perolehan sebuah tahap rasional/teoretik dari referensi yang selaras guna mendorong hipotesis pengkajian maka dipercayai bila hipotesis perlu diujikan dengan empiric secara memakai data perolehan pengkajian.

Menurut Sugiyono, (2017) Penelitian kuantitatif mencakup seluruh tipe pengkajian dilandaskan terhadap pengkalkulasian % juga statistik lainnya. Menurut Syahril (2010), tujuan penelitian kuantitatif adalah untuk memverifikasi atau menyangkal hubungan teori antar. Likuiditas, Nilai perusahaan & Profitabilitas merupakan faktor yang relevan di sini. Berdasarkan jumlah perhitungan tersebut sampel yang diambil pada pengkajian ini sejumlah 48 perusahaan telekomunikasi yang terverifikasi di BEI. Menurut Sugiyono, (2017) serta pengkajian ini memakai cara *purposive sampling*, yaitu cara mengambil sampel dengan dasar kriteria tertentu yang dibutuhkan oleh peneliti.

Jenis pengumpulan data yang dipakai pengkajian ini ialah data panel & regresi. Data panel ialah mengkombinasikan data *cross section* & *time series* maka cirikhasnya dikolaborasikan Winarno, (2017). Data regresi data panel digunakan untuk analisis ini adalah Data deret waktu dan data cross section digabungkan menjadi data panel yang mempunyai sifat dengan kedua jenis data tersebut. pengkajian ini datanya bersumber melalui panel yang terdiri dari laporan keuangan tahun 2015-2022 dari perusahaan telekomunikasi yang terverifikasi di BEI. Peneliti juga memakai data sekunder dari laporan *financial* & tahunan yang telah diaudit digunakan untuk analisis ini. Data yang diperoleh dengan cara sekunder, atau data sekunder, juga tersedia untuk umum. Informasi dikumpulkan dari BEI (www.idx.co.id) serta situs web perusahaan, serta situs web

perusahaan yang juga melakukan penelitian terhadap literatur cetak dan digital yang relevan mengenai topik yang sedang dibahas

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Statistik Deskriptif

Uji ini dilaksanakan guna mengamati gambaran data melalui nilai tertinggi (Max), rata-rata (Mean), standar deviasi & terendah (Min) melalui tiap variabel. Perolehannya bisa diamati ditabel berupa :

**Tabel 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Likuiditas	48	.000	1.380	.49555	.368204
Profitabilitas	48	-426.997	99.799	-10.92918	66.699348
Nilai Perusahaan	48	.556	803000000	92900157	162130733767
			000000.000	083334.6	295.620000
				4000	
Valid N (listwise)	48				

Sumber : Output SPSS 20, Data Sekunder telah diolah

Melalui table tersebut bisa diamati untuk X1 nilai minimum sejumlah 0,000 untuk maksimum sejumlah 1,380, rata-rata sejumlah 0,49555 serta standar deviasi sejumlah 0,368204. Untuk X2, memperoleh nilai minimum sejumlah -426.997 melainkan maksimum sejumlah 99.799, rata-ratanya kisaran -10.92918 serta standar deviasi sejumlah 66,699348. Untuk Y, memperoleh nilai minimum sejumlah 0,556 melainkan maksimum sejumlah 803.000.000.000.000., serta rata-ratanya sejumlah 929.001.570.833.346.400,0 juga standar deviasinya sejumlah 162.130.733.767.295.620.000.

Uji Normalitas

**Tabel 3 Hasil Uji Normalitas
Tests of Normality**

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
LIKUIDITAS	.099	48	.200*	.941	48	.018
PROFITABILITAS	.453	48	.000	.336	48	.000
NILAI PERUSAHAAN	.350	48	.000	.601	48	.000

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Guna mengamati uji Normalitas dilihat pada tabel kolmogorov-smirnov pada likuiditas (x1) datanya normal ($0,05 > 0,200$) sedangkan pada profitabilitas (x2) datanya tidak normal ($0,05 < 0,000$).

Uji Parametrik

**Tabel 4 Hasil Uji parametrik
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual	
N			48
Normal	Mean		.0117188
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	141592151323723.80000000	
Most Extreme Differences	Absolute		.154
	Positive		.154
	Negative		-.119
Kolmogorov-Smirnov Z			1.070
Asymp. Sig. (2-tailed)			.202

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Output SPSS 23, Data Sekunder telah diolah

Uji normalitas ialah One Sampel Kormogorof Smirnov Test secara standar Alpha 0,05. Bisa ditarik kesimpulan bila sign > 0,05 sehingga terdistribusi normal, serta sebaliknya. Melalui ujinya diperoleh Asymp-Sig (2-tailed) 0.202 < 0,05, menjabarkan bila pengkajiannya normal.

Uji Multikolinearitas

Tabel 5 Hasil Uji Multikolinearitas

Variable Penelitian	Collinearity Statistic		Keterangan
	Tolerance	VIF	
Likuiditas (CR)	0,951	1,051	Terbebas dari gejala multikolinearitas
Profitabilitas (ROA)	0,951	1,051	Terbebas dari gejala multikolinearitas

Sumber : Output SPSS 23, Data Sekunder telah diolah

Melalui Tabel 5 bisa diamati Tolerance dari CR (X1) sejumlah (0,951 < 10) serta VIF sejumlah (1,051 < 0,1) disebut bila teruji terbebas dari gejala multikolinearitas. Nilai Tolerance dari ROA (X2) sejumlah (0,951 < 10) dan nilai VIF sejumlah (1,051 < 0,1) maka dinyatakan bahwa teruji terbebas dari gejala multikolinearitas.

Uji Heteroskedostisitas

Tabel 6 Hasil Uji Heteroskedostisitas

Variabel Penelitian	Sig.	Syarat Uji	Keterangan
Likuiditas (CR)	0.001	0,05	Tidak terbebas gejala Heteroskedostisitas
Profitabilitas(ROA)	0.458	0,05	Terbebas gejala Heteroskedostisitas

Sumber : Output SPSS 23, Data Sekunder telah diolah

Melalui Tabel 6 dimana bila sign diatas 0,05 sehingga tidak mengalami heteroskedostisitas, serta sebaliknya (Sugiyono, 2017). Nilai CR (X1) sejumlah (0,001<0,05) sehingga mengalami heteroskedostisitas. Nilai ROA (X2) sejumlah (0,458>0,05) sehingga tidak mengalami heteroskedostisitas.

Uji Statistik Uji R

**Tabel 7 Hasil Statistik Uji R
Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.487 ^a	.237	.203	144704438530910.700

a. Predictors: (Constant), PROFITABILITAS, LIKUIDITAS

b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

Sumber : Output SPSS 23, Data Sekunder telah diolah

Pada tabel .6 diamati Adjusted R Square berkisar antara angka 0 hingga 1. Variabel CR (X1) dan ROA (X2) dari data tersebut mendapatkan nilai 0,237 yang berarti termasuk ke dalam Adjusted R Square.

Uji T (Uji Koefisien Regresi)

Tabel 8 Hasil Statistik Uji T

Varable Penelitian	T	Kesimpulan
Likuiditas (CR)	3.741	H ₁ Diterima
Profitabilitas (ROA)	-0.748	H ₂ Diterima

Berdasarkan Hasil uji T (Uji Koefisien Regresi), bisa diamati sign 0,05 (5%), bila prob sign diatas 0,05 (5%) tidak dialami dampak antar variabel independen pada variabel dependen. Serta sebaliknya. Diperoleh uji T ROA (X2) sejumlah (-0,458 < 0,05) simpulannya bila Profitabilitas (X₂) berdampak positif pada Nilai perusahaan.

Pembahasan

Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Hipotesis yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah Likuiditas dan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2022. Melalui hasil uji T dapat dilihat bahwa nilai Sig. (taraf signifikansi) mempunyai nilai -0.748. Nilai ini lebih kecil dari taraf signifikansi yang diambil yaitu 5% atau 0.05. Sig. (taraf signifikansi) bernilai 0.003> α sehingga H₂ diterima. Jadi dapat dikatakan bahwa Likuiditas dan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2022. Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI tahun 2015-2022 dipengaruhi oleh Likuiditas dan Profitabilitas. Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (lubis, leonardos et al., 2022), (Oktaviarni, 2019), (Wilson, 2020), (Aldi et al., 2020), (Dewi, Sinta, Valentine, Ekadjaja, 2021) menyatakan bahwa likuiditas dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN

Melalui interpretasi & analisa yang sudah dilaksanakan di bab awal, sehingga simpulanya berupa perolehan uji statistik diamati bika Sign $-0,748$ dibawah $5\% / 0.05$. bila $\text{sign } 0.000 < \alpha$ maka H_2 diterima. Disebut bila Profitabilitas berdampak positif pada nilai perusahaan terhadap perusahaan telekomunikasi yang terverifikasi di BEI sejak 2015-2022.

BIBLIOGRAFI

- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap NILAI Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 262–276. <https://doi.org/10.22437/jssh.v4i1.9921>
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 85. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>
- Dewi, K. M., & Restika, V. (2018). Skala Usaha dan Umur Usaha Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empris Pada Toko Kue dan Roti di Kota Padang). *Jurnal Pundi*, 2(3).
- Dewi, Sinta, Valentine, Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 118–126. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Fernos, J., & Dona, E. (2018). Analisis Loan To Deposit Ratio, Capital adequacy Ratio dan Return On Assets PT. Bank Pembangunan D aerah Sumatera Barat. *Jurnal Pundi*, 2(2).
- Gusriyanti., & Ananda, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Experienced Regret Terhadap Keputusan Investasi Pada PNS Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, PPKB Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 2(2), 266-278.
- Handali, wilyani , kurniawan, Mulyanto, S. (2022). Pengaruh kebijakan dividen,leverage,ptofitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Journal in Managament and Entrepreneurship*, 1(2), 69–82.
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., Eko, S., Santoso, B., Purwokerto, M., Perusahaan,P.,Dan,P.,Modal,S.&Tengah,J.(2021).Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- lubis, leonardos, I., sinaga, m, B., & Sasongko, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(3), 1122–1130. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i3.19744>

- Nini, R., & Ananda, F. (2023). Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Roti Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), 189-196.
- Oktaviarni, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Radjab, Enny, and J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (cetakan 1).
- Rahayu. (2020). *Kinerja Keuangan Perusahaan*.
- Rivandi, Muhammad, Oliyan, F. (2022). Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Sub Sektor. *Pengaruh Perputaran Piutang Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman*, 17(2), 103–114.
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>
- Saputri, Kurnia, Candra, Giovanni, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Sari, L., Septiano, R., Zulvia, D., & Ananda, F. (2023). Peningkatan Perekonomian Pengrajin Batik Tanah Liek "Salingkat Tabek" Solok. *Jurnal Abdimas Bina Bangsa*, 4(1).
- Satria, H. (2019). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderating. *Jurnal Akuntansi*, 134–144.
- Septiana, G. (2018). Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Padang Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015 . *Jurnal Pundi*, 2(3).
- Siswanto, E. (2021). *Buku ajar manajemen keuangan dasar*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Yustiyani Suryandari (ed.); 3rd ed., p. 818). ALFABETA, cv.
- Susri, A., & Ananda, F. (2023). Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Usaha Mikro Kecil Menengah Kecamatan Padang Utara. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(2), 238-249.
- Toni, N., & Silvia. (2019). *DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN*. 36–65.
- Utami, T, N., & Ananda, F. (2023). Profitabilitas, Financial Leverage dan Perataan Laba. *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 2(2), 110-123.
- Widiastari, P.A., & Yasa, G.W. (2018). Pengaruh Profitabilitas Free Cash Flow dan Ukuran perusahaan. *Pengaruh Probabilitas Free Cash Flow Dan Ukuran Perusahaan*, 23, 957–981.

Wilson. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage, terhadap nilai perusahaan. *International Journal of Havard University*, 2(1), 339–351.

Winarno. (2017). *Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan Eviews* (4th ed.).